

茶葉產地證明標章之推動與展望

蔡憲宗 蔡右任¹

摘要

世界各國推動原產地證明標章，不僅給予消費者辨識優質農產品之保證，亦維護保持原產地農產品的競爭優勢。台灣目前以地理名稱行銷的農產品類有稻米、水果、酒及茶葉等，百年前台灣茶葉以「台灣烏龍茶」品牌行銷世界各國，其它特色茶名稱如文山包種茶、凍頂烏龍茶、阿里山高山茶及各地區之茗茶亦都在消費市場各領有一席之地，受到茶名被搶註冊權益損害的情形下，自2006起陸續推動產地證明標章。本文即在探討目前已註冊之產地證明標章推動現況及未來展望。

關鍵字：茶、產地證明標章、茶葉原產地、地理標示

前言

近年來華人飲茶風氣極盛，不論在兩岸或國內外茶葉的消費量逐漸增加，飲用部份發酵茶的風潮也隨之興起。茶為台灣的高經濟價值作物之一，尤其是台灣的烏龍茶更是馳名世界。但因地緣關係，周邊產茶國家相繼投入製造台式茶（Taiwan-type tea），成為台灣的競爭對象，台灣加入世界貿易組織（WTO）後，本土製造的台製茶（Tea made in Taiwan）面臨嚴峻的產銷壓力。目前台灣年產量約 1.8 萬公噸，進口茶約 2.5 萬公噸，其中主要係由越南進口（約 80%），中國茶其次（普洱茶為大宗）。這些進口茶除主要提供作為罐裝茶飲料的原物料來源，但也部份以散茶方式流入內需銷售市場，對台灣茶產業產生威脅性。目前越南投資生產台式茶粗估至少有 2,000 公頃左右，且大部分品種為台灣所育成之品種（如台茶十二號、台茶十三號、台茶十八號）或地方品種（青心烏龍、四季春），栽植品種、茶葉外觀及品質越來越難以區分，低成本的進口茶造成國內茶業市場秩序混亂。

衛生署於 2007 年發布『有容器或包裝之食品，應於個別產品之外包裝標示原產地』，並自 2008 年 1 月 1 日起實施。有完整包裝之市售茶葉及袋茶必須符合上述規定，提供消費者選購茶產品之參考依據，並應避免產品標示不實。目前有關茶葉原產地判別之技術（如微量及痕量元素含量分析、同位素分析）尚無法準確判別茶葉原產地，茶葉產地之標示由業者自主管理，若混充其它國家之茶葉，也難以鑑別。地理標示是指產品源自於某特定範圍地區或領域，並密切與當地特有的自然或人文生產環境因素結合，例如氣候、土壤，乃至傳統生產方式等，致使其產品具有與眾不同的特殊風味或品質，即可透過地理標示證明加以標示保護，藉以區隔其他類似產品，保障地理標示產品的獨特性與權益，而其他地區之產品即使以相同之製造方式製成，亦不得標示該地理名稱。在 WTO 的架構下，各會員國領域下之『地理標示』產品，必須受到相互承認與保護，亦即本國之地理標示產

* 本文已發表於第六屆海峽兩岸茶業學術研討會 (2010.11.3-11.4，福建省武夷山市)

1. 行政院農業委員會茶業改良場文山分場 茶作課長、分場長。台灣 台北縣。

品在其他會員國市場亦同樣受到保護。台灣各地區之特色茶具備此一特性，但台灣茗茶如阿里山茶、凍頂烏龍茶等都曾在中國被註冊，造成台灣茶葉行銷業者的困擾，雖其後透過兩岸法律合作將商標註銷，也讓台灣各產茶地的相關單位積極推動當地特色茶申請茶葉產地證明標章來保護。

結 果

(一)標章法規

台灣的馳名茶類包種茶、烏龍茶、東方美人茶，如以商標或標章作為辨識優質茶的基礎，除可保障消費者權益亦可維護茶葉原產地的競爭優勢。因此茶葉產品除透過申請一般商標保護外，依據性質可申請團體商標或證明標章來保護。團體商標、證明標章與團體標章三者與其本質與一般商標有極大之差異，台灣商標法種類分析比較表，請參考表一。團體商標，係指表彰某個團體成員所共同使用的品牌，如農會、團體得註冊團體商標，而其成員所產製的商品或提供的服務皆可加以標示該團體商標，使該團體成員的商品或服務得與他人相區別。除一般團體商標外，申請人亦得以地理名稱申請註冊為產地團體商標，以表示其商品或服務來源。而證明標章與一般商標之差異性更大，證明標章權人並非使用該標章於自己所欲證明之商品或服務，而是同意他人使用於商品或服務上。團體標章係用以表彰具有法人資格的公會、協會或其他團體的組織或會籍，即指一般會員標章而言，非如一般商標用於商品或服務之上。

經濟部智慧財產局與農委會制訂「地理標示申請證明標章註冊作業要點」，以保護台灣之農特產品。目前以地理名稱行銷的農產品類有稻米、水果、酒及茶葉等，茶葉以「台灣烏龍茶」已行銷世界各國多年，其它特色茶名稱如文山包種茶、凍頂烏龍茶、阿里山高山茶及各地區之茗茶亦都在消費市場各領有一席之地，目前除申請商標註冊外，近幾年也陸續申請產地證明標章。

(二) 茶葉產地證明標章推動概況

證明標章註冊後之使用情形，須由證明標章權人確實監控並確保使用之正當性，而證明標章本身之標示是否符合原申請註冊時所檢送之控制證明標章使用之方式及標示之條件，需於申請時即有完整規劃的監控流程及作業，始能取得公信以合乎證明標章之功能。台灣茶葉產地證明標章管理流程如圖一。

目前已申請之茶葉產地證明標章有「鹿谷凍頂烏龍茶」產地證明標章，由南投縣鹿谷鄉公所於 2006 年 9 月取得產地證明標章註冊，目前已核發約 20 萬餘張。「阿里山高山茶」產地證明標章，由嘉義縣政府於 2006 年 12 月取得標章註冊，已核發約 19 萬餘張。「文山包種茶」產地證明標章，由台北縣、市政府於 2008 年 10 月取得標章註冊，目前尚未核發標章。「杉林溪茶」產地證明標章，由南投縣竹山鎮公所於 2008 年 12 月取得標章註冊，目前已核發數千張。「瑞穗天鶴茶」產地團體商標，由花蓮縣瑞穗鄉農會於 2009 年 11 月取得標章註冊，預計於 2010 年 7 月辦理核發作業。如表二及圖二所示。此外新竹縣北埔鄉公所申請「北埔膨風茶」及南投縣魚池鄉申請「日月潭紅茶」產地證明標章目前已陸續辦理公告中。

「鹿谷凍頂烏龍茶」及「阿里山高山茶」產地證明標章總計已核發 39 萬張標章，申請人除需符合「鹿谷凍頂烏龍茶」及「阿里山高山茶」證明標章使用管理規範外，品質須達到標準，茶葉安全衛生必須通過檢驗，並由管理單位依據請領數量核發標章，目前「鹿谷凍頂烏龍茶」及「阿里山高山茶」證明標章也建立防偽標章來增加識別度及杜絕仿冒。

討 論

近年來進口茶日益威脅打擊到台灣本土茶葉，政府因此積極從事規畫實施各項因應措施，從茶葉品種權的保護、規範茶葉產地標示、輔導茶葉產地證明標章申請、導入茶葉相關驗證制度（有機茶、產銷履歷茶、衛生製茶廠 HACCP、ISO 9001、ISO 22000），藉以維護台灣茶產業競爭力。茶葉產地證明標章在知名茶區如台北縣、新竹縣、南投縣、嘉義縣、花蓮縣已陸續推動提出商品登記註冊，然居於為維護標章的公信力，各單位在推行工作上都採較為審慎的作為。

為擴大推動產地證明標章之茶葉產品，建議在台灣可優先鼓勵先結合通過產銷履歷制度驗證的業者，如茶葉產銷班與茶企業，或有採購茶葉的農會來執行，讓具備產地證明標章的茶葉產品也具備生產記錄可查詢，再持續推動到在地生產戶主動來登記，以增加標章使用數，提高證明標章的能見度。

產地證明標章要能成功推動必須藉由建立具公信力之團體來推動，目前申請辦理茶葉產地證明標章的單位有縣政府、鄉公所及農會，如何運用體系內人力結合當地生產模式，完成標章審查、核發及後續查核工作，端有賴聯合在地有關單位共同合作各司其職，執行人才專業訓練養成也不可或缺，申請人亦必須深切了解產地證明標章之於地方茶產業發展與市場區隔的重要性，只有生產者、銷售業者齊心、政府單位齊力，透過大夥建立自主管理模式，一起維護標章公信力，才能無畏於外來茶的挑戰。

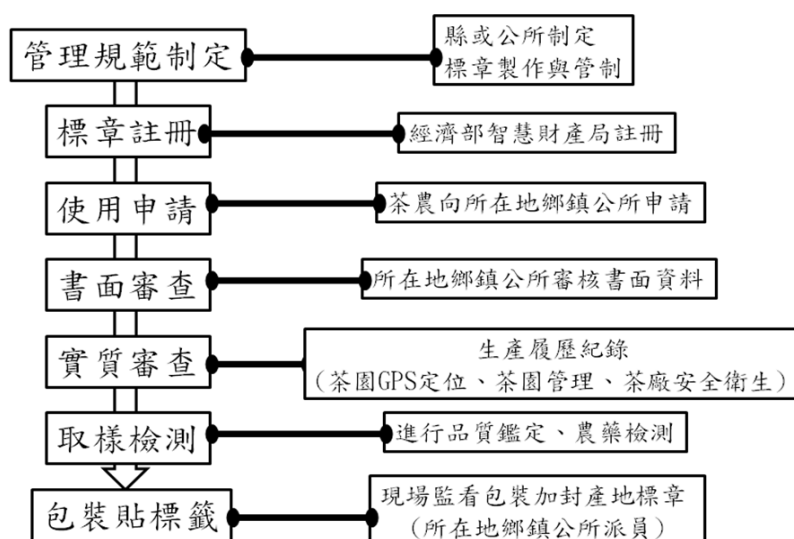
參考文獻

1. 葉德輝. 2006. 團體商標、證明標章與團體標章各國審查及侵權實務研究. 經濟部智慧財產局研究報告。
2. 蔡憲宗、蔡右任. 2010. 茶葉產地證明標章之推動與展望. 茶情雙月刊 47: 1。
3. 經濟部智慧財產局網站. 2010. <http://www.tipo.gov.tw/ch/index.aspx>
4. 經濟部智慧財產局網站商標資料檢. http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DR/index.jsp
5. 經濟部智慧財產局. 2004. 地理標示申請證明標章註冊作業要點。
6. 經濟部智慧財產局. 2005. 商標法逐條釋義。

表一、台灣商標法種類分析比較表

Table 1. The analysis and comparing of different kinds of trademark law of Taiwan

種類	申請人資格	目的	型式	服務對象	區別點
商標	具法人資格之單一實體 (以財產為集合體)	區別提供者的商品或服務	天仁、天福	營業公司	重排他之專用權
證明標章	具備此類證明能力的法人、團體及政府機關為限	提供知識或技術，證明他人商品或服務的特性、品質、精密度或其他事項	ISO、Global GAP、CAS、產銷履歷、有機、產地標章	經營提供商品或服務且符合標章條件者皆可要求使用	標章權人不得使用標章且應依法控管使用人
團體標章	具法人資格之公會、協會或其他團體 (以人為集合體)	表彰公會、協會、團體該組織或會籍身分的標誌	工會、公會、商會標章	會員	非用以表彰及區別任何商品或服務的來源
團體商標	具控制商標使用資格或能力之公會、協會或其他團體 (以人為集合體)	區別該團體成員所提供的商品或服務	合作社、農會、同業公會商品標章	會員共同使用	須指定之商品或服務類別或名稱



圖一、台灣茶葉產地證明標章管理流程

Fig. 1. The management process of certification mark of origin of tea in Taiwan

表二、已申請產地證明之茶葉標章

Table 2. Marks have applied for certificating the origin of tea

圖樣 中文	商 標 種 類	註冊公告 日期	商標/標章權人	商品名稱	標章核發情形
鹿谷 凍頂 烏龍茶	證明 標章	2006/09/16	南投縣 鹿谷鄉公所	本件標章係由證明標章權人同意之人使用，茲證明其生產製造之茶葉產自於南投縣鹿谷鄉，品質符合「南投縣鹿谷鄉公所鹿谷凍頂烏龍茶證明標章使用管理規範」之標準。	2010 年 11 月 底止計核發約 20 萬餘張
阿里山 高山茶	證明 標章	2006/12/16	嘉義縣政府	本標章係由證明標章權人同意之人使用，證明茶葉產品品質優良，確實產自阿里山茶區（包括梅山鄉、竹崎鄉、番路鄉、阿里山鄉、中埔鄉、大埔鄉），且符合政府安全用藥規定。	2010 年 11 月 底止計核發約 19 萬餘張
文山 包種茶	證明 標章	2008/10/01	臺北縣市政府	本件標章係由證明標章權人同意之人使用，茲證明其生產製造之茶葉產自於臺北文山地區，約有 2300 多公頃，茶園分佈於海拔 400 公尺以上的山區，氣候終年溫潤涼爽，雲霧瀰漫，土壤肥沃，故所產之文山包種茶品質特佳，且符合「臺北縣市政府文山包種茶證明標章使用管理規範」之標準。	尚未核發
杉林溪 茶	證明 標章	2008/12/01	南投縣 竹山鎮公所	本標章係由證明人同意之人使用，茲證明其茶葉產自於本（竹山）鎮內，杉林溪位於本鎮東南側，土壤肥沃，環境自然不受污染，早晚雲霧籠罩，日夜溫差大，所產製的茶葉，苦澀成份低，甘味較高，且芽葉柔軟，葉肉肥厚色澤鮮艷，水色蜜綠澄清，清香撲鼻，落喉甘清、韻味強，為茶中極品，且符合「南投	2010 年 11 月 底止計核發約 1000 餘張

(續表二)

					縣竹山鎮公所杉林溪茶產地證明標章使用管理規範」。
瑞穗 天鶴茶	團體 商標	2009/11/16	花蓮縣 瑞穗鄉農會	茶葉、茶葉包、茶葉袋茶	預計於 2010 年冬茶辦理核 發作業
北埔 膨風茶	證明 標章	2009/9/29 申請	新竹縣北埔鄉 公所	本標章係由證明標章權人同意之人使用，茲證明其所生產製造之膨風茶產製於新竹縣北埔鄉。北埔鄉地形以山地及丘陵為主，中心盆地地勢較平坦，土質肥沃、灌溉水源豐沛，且因山坡地及丘陵地形之屏障，未受都會區（空氣污染）溫室效應影響，氣候溫暖、潮濕、多霧，是茶樹最佳生長環境，在此環境下所生產的膨風茶茶葉品質優良且符合證明標章權人所訂之「新竹縣北埔鄉公所『北埔膨風茶』產地證明標章使用規範書」之標準。	公告中
日月潭 紅茶	證明 標章	2010/8/5 申請	南投縣魚池鄉 公所	本件標章係由證明標章權人同意之人使用，茲證明其生產製造之日月潭紅茶產自於南投縣魚池鄉，茶園分布於海拔 421~1,000 公尺的山坡地，當地屬亞熱帶季風氣候，氣溫適中，相對濕度偏高，冬季乾旱，夏季溫暖而多雨，由於同時具備雨量充沛、氣候溫暖、土壤偏酸性、排水良好等地理環境因素，因此造就了日月潭紅茶特有之香氣及優良之品質，且符合「南投縣魚池鄉公所『日月潭紅茶』產地證明標章使用規範書」之標準。	公告中

Fig. 2. The drawing of certification mark for tea original place

				
鹿谷凍頂 烏龍茶	嘉義阿里山 高山茶	文山包種茶	杉林溪茶	瑞穗天鶴茶

Promotion and Prospect of Certification Mark of Origin for Tea

Hsien-Tsung Tsai Yao-Jen Tsai¹

Summary

Promotion of certification mark of origin can guarantee agricultural product quality and improve competitive advantage in these products. In Taiwan, many kinds of products including rice, fruit, wine and tea have been labeling geographical term. Taiwan tea has been exporting to other countries as “Taiwan Oolong Tea” for hundred years. Additionally, ” Wenshan Paochong Tea” Donding Oolong Tea” “Alishan high-mountain tea” and other characteristic tea from different regions are also famous in tea consumption market. We have been promoting registered trademark for a long time. Because names of tea are always registered viciously, certification mark of origin has been encouraging since 2006. In this article, we discuss promotion and prospect of present registered certification mark of origin.

Key words: Tea, Certification mark of origin, Origin of tea, Geographical indication

1. Associate Agronomist, Director, Wenshan Branch, Tea Research and Extension Station, Taipei, Taiwan, R.O.C.