

茶農終身學習動機及其應用之研究

賴正南 楊盛勳¹

摘 要

本研究對象係根據本場「茶業專訊」寄贈名單中，自台灣 16 個產茶縣市隨機選取 200 位茶農，利用郵寄問卷普查及實地訪談方法進行調查。本研究目的在探討茶農對終身學習的了解情形及其動機、終身學習的方式與內容、將終身學習應用在茶業產製銷情況及其影響等，提出相關建議事項，供作各級單位茶業推廣及輔導之依據。

研究結果顯示：受訪茶農全部同意本研究對「終身學習」所下的定義，並有高達九成參加過各類的終身學習，主要是參加「茶業改良場辦理的各類訓練、示範觀摩、研討會；經常閱讀該場發行的各類推廣刊物」。大多數茶農表示爾後仍會持續參與終身學習。茶農目前最常參與的終身學習方式與內容仍是「茶業改良場辦理的各類訓練、示範觀摩、研討會；經常閱讀該場發行的各類推廣刊物」，這些資訊主要是從茶改場獲得。參與終身學習的主要動機是學習新的知識或技術。最喜歡或最想參與的終身學習分別是「茶改場辦理的各類訓練、示範觀摩、研討會」及「茶業文化活動」。影響茶農參與終身學習意願的因素主要是「和茶業經營時間衝突」，近九成表示在此因素改善之後，仍會考慮參與。絕大多數茶農認為參與各類的茶業終身學習對於茶業產製銷有助益，有助益的內容主要是製茶技術受到肯定。此外，大多數茶農認為政府在終身學習方面，應該「增加茶業終身學習的課程、場所、時間」及「加強宣傳」。

關鍵字：茶農、茶業、終身學習、學習動機

研究緣起

二十一世紀可謂是資訊時代一點也不為過，尤其在步入千禧年之後，網際網路、網路大學、電子商務(e-commerce)、商商網路(business-to-business, B2B)、電子報、網路購物、網路競標等發燒話題連連出現在我們的周遭。「變」將是二十一世紀重要的特質，首當其衝的是人類知識的量急速地擴增，知識的質也加速淘汰。據研究發現專業知識的「壽命」不斷地縮短，估計每隔五至七年即過時一半。因此建立學習社會(learning society)已是世界各開發國家因應此一未來世紀大趨勢的教育改革共同方向。目的在提供多元的學習機會、開發個人潛能，培養具有新觀念、新技能、新生活型態，能因應

1.行政院農業委員會茶業改良場推廣課 技佐、課長。台灣 桃園縣。

未來快速變遷社會的現代國民(賴正南，民 89)。

1996 年聯合國科教文組織（ UNESCO ）所出版的「學習：內在的財富」（ Learning : the Treasure Within ）一書中，就明確指出：「終身教育（lifelong education）概念是人類進入二十一世紀的一把鑰匙」、「終身教育將居於未來社會的中心位置」。該書並指出未來人類要適應社會變遷的需要，必須進行四種基本的學習：（1）學會認知（learning to know）：每個人必須具有廣博的知識，才能對問題作深入的了解。（2）學會做事（learning to do）：指學會具有應付各種情況和共同工作的能力。（3）學會共同生活（learning to live together）：由於地球村的形成，故人類必須學習尊重多元，以理智的、和平的方式解決衝突。（4）學會發展（learning to be）：透過學習讓每個人所有才能均能充份發展出來(林清江，民 89)。

二十一世紀是知識經濟的時代，行政院業於 89 年 8 月 30 日通過「知識經濟發展方案」，以「十年內達到先進知識經濟國家水準」為願景。知識經濟並非侷限於資訊科技或高科技產業，包括農業等傳統產業，皆能透過知識的創新與運用，不斷向前推動發展成為「知識產業」(農業委員會，民 90a)，才能夠商品化以提高附加價值，及將知識的創新轉換成商品以造福農民（張俊雄，民 90）。

行政院農業委員會於 90 年 2 月召開「設置農業教育訓練學院」會議即提出「推動農民終身學習計畫」，此項計畫行政院已經核定列入「知識經濟發展方案」具體執行計畫之一，計畫執行期間為 90 至 93 年度；其中重要工作項目包括建構整合性農業推廣新體系、設置農業教育訓練學院、建立農業經營者能力認定及農業推廣人員證照制度、提升農業人力資源素質協助推動農業策略聯盟及推動農民網路技能教育「四三五」運動（指預定四年達成 35% 的產銷班農民具有利用網路資訊之能力）(農業委員會，民 90 b)。

所以因應知識經濟時代的來臨及我國加入 WTO 所帶來之農業衝擊，每一位茶農都應秉持「終身學習、即時受用；即時學習、終身受用」的理念，培養自己願意學習、喜歡學習、懂得如何學習的情操和知能。

研究目的

目前在台灣，茶業的終身學習的機會很多，計有：茶業技術訓練講習、各類茶業推廣視聽媒體、泡茶師檢定考試及泡茶師茶藝展、茶道在現代生活之運用、茶藝教學、研討會及茶業成果展示活動等。政府或民間團體雖然提供不少終身學習的機會及管道，但是究竟茶農是否了解？參與動機及情形如何？將終身學習的結果應用在茶業產製銷情況如何？本研究即在探討茶農對終身學習的了解情形及其參與動機、終身學習的方式與內容、將終身學習應用在茶業產製銷情況及其影響等，提出相關建議事項，供作各級單位茶業推廣及輔導之依據，並可供其他未參與終身學習的茶農參考運用，進而促成台灣茶農「自己願意學習、喜歡學習、懂得如何學習」的風潮，提昇茶農的人力素質。

爰此，本計畫的研究目的如下：

1. 探討茶農對終身學習的了解情況。
2. 探討茶農參與終身學習的動機。
3. 探討茶農終身學習的方式與內容。
4. 探討茶農將終身學習應用在茶業產製銷情況及其影響。
5. 根據上述訊息，提出相關建議事項，供作各級單位茶業推廣及輔導之依據。

文獻探討

此部份計分為：(一) 學習的基本概念，(二) 終身學習與成人教育的基本概念，(三) 國內建構終身學習社會的現況問題，(四) 茶的終身學習。各項內容分述如下：

一、學習的基本概念

(一)學習的概念：

所有生物之中，人的模仿興趣最高，學習能力最強。由於人有學習的能力，因此必須以負責的態度，選擇學習的內容，這些內容可以分為對物（即指知識與技能）、對人、對己（即孔子所主張的學與思並重、融會貫通）(傅佩榮，民 81)。

學習通常有一個目標，某人學習特殊事物，其學習過程也與某種知識及特殊的成就有關，因此採取各種不同的學習方式：如閱讀、背誦、觀察等。此外，Hirst & Peters (1991)認為「學習」一詞所指的即是要獲得成就所必備的某種意識或無意識的經驗形式。通常教育過程不但包括學習，而且也包含教學，不過，它並沒有邏輯關係。有許多不必經由教學即能發展的學習形式，且有教育意義的學習(educative learning)並不意謂必須要在教學的情境下才能構成 (劉貴傑譯，民 83)。

(二)學習的性質及學習循環的特性：

語言之外，舉凡各種知識、技能的獲得，不同習慣、態度、理想的養成等，無不經由學習(張春興，民 75)。Jarvis 等(1998) 在其所著《學習的理論與實際》(The Theory and Practice of Learning)一書中序言即開宗明義地指出：『在人類的許多基本活動中，學習就像呼吸一樣地重要。而且經由學習這個過程，你我才真正成為人類』。Ferguson (1987)也明確闡示：學習是我們從吸第一口氣開始就必須一步一步踏出的過程，那是任何時候，只要是整合了新資訊，學會了新技巧，就會在腦裡面發生的轉化(廖世德譯，民 82)。

學習是個體本身的一種活動，有主體---是學習者本身；有客體---是學習的內容，可能是聯合國教科文組織所提的四種基本學習「學會認知、學會做事、學會共同生活、學會發展」；有媒體---是語言、文字、圖書、資料及其傳輸載體；也有環境輔助體，如老師、教練、學伴與教育體系等各種資源網絡等。而統整這些相關因素的方法，便是學習方法(林振春，民 88)。

據估計，專業知能的半衰期僅約為 5~7 年。再次，由於社會變遷時距的縮短，知識的作用，無論是在生活、工作或個人的發展上，均比過去扮演更重要的角色。因此，在資訊社會中不斷的充實知識，追求新知，已成為個人生活的方式，也是個人生存的條件。這是個人學習的原動力，也是建立終身學習社會的基礎(林清江，民 89)。在快速變遷的現代動態社會中，一個人絕對不可能預先掌握日後所需要的知識技能，因此「學習如何學習」的必要性，導致終身學習的必然性(林振春，民 88)。李文瑞（民 88）也認為學習的目的應是多面的，包括經濟、社會、文化等各層面，但對個人而言，學習的最終目的是潛能的不斷開發與自我表現的達成。此外，每一個人均應體認終身學習的迫切性及必要性，揚棄要升遷才需要學習、管理階層才需要學習、到大專院校才能學習、有時間才能學習、年紀太大已無法學習、工作太忙無法學習，以及全無頭緒不知學什麼等阻礙參與學習的偏差觀念(王政彥，民 87)。

(三)學習動機的引發：

李星珍（1982）認為動機是為某項目標而自動引發的行為，是掌握行動方向，維持力量的

總合(引自黃英忠, 民 75)。動機的強弱能左右學習的效果, 具體的說, 學習者應就其所要求水準的動機來學習。學習動機意謂著使學習者具有意願及熱心, 使得學習活動能夠持續不斷地展開及實施(黃英忠, 民 75)。

引發學習動機時可利用下列二種方式: 學習者本身具有自動學習意願的動機; 運用外在的刺激, 以引發學習者學習的行動及學習意願(黃英忠, 民 75)。Haasen & Shea(1997)在合著的《優質高產的好職場》(A Better Place to Work)一書中即提出新意義的動機理論, 他們把重心置於二種動機-----外在的(extrinsic)及內在的(intrinsic) 動機:

- (1)外在的動機: 當人們感覺受到外在的因子(如先允諾的獎勵)所驅使時所引發的動機稱之。
- (2)內在的動機: 當人們對一項事務或工作有濃厚的情感興趣(emotional interest), 且對於與它有關的均有自主及自治意識。

據王政彥(民 88)研究指出: 內在的動機比外在的動機更能持久, 且易於轉化為興趣, 成為外在行動的力量。因此內發的興趣或專長是自我學習的重要動力。另據哈佛大學教授 Amabile 所作研究顯示具有強烈內在動機者, 其創造力將會很高; 而外在的動機反而會限制及逐漸破壞個人的創新(Haasen & Shea, 1997)。

二、終身學習與成人教育的基本概念:

(一)成人的學習特徵與終身學習:

首先對成人下一個定義。年齡為一明顯的標準, 但是界定年齡的標準, 至今仍莫衷一是(朱如君, 民 89; Squires, 1993; Rogers, 1992; 單文經, 民 88)。Darkenwald & Marriam (1982)將成人界定為不只是年齡, 亦要考慮其社會及心理的成熟度, 是否可以擔任成人活動角色的扮演; 他們也認為成人可定義為已經不再扮演全職學生的角色, 並能負起成人社會角色。在廣義裡, 成人教學是期待成人的成熟, 德國教育家 Dreher(1965)對於成人的成熟, 做了一個歸納性的要求, 那就是要安排受教者能獲得具體的經驗(詹棟樑, 民 84)。Rogers (1992)提出藉作決策的內化自主性(internalized independence in decision-making)測定, 來判定是否為成人。林清江(民 66)則是提出人一生中發展的階段不同, 其社會化的內容也有差異的觀念, 他指出“成人期”社會化的重點在(1)認知方面的學習, 充實職業經驗。由於社會愈趨複雜, 學習變為終身的事, 職業因專業化所趨, 經常需要接受再教育或再訓練, 以免被淘汰。(2)加強婚姻角色的學習及加強親職教育(引自馬信行, 民 75)。因此, 成人的學習皆是為了調適職業工作、家庭生活或自我發展的需要而產生(蕭崑杉, 民 81)。事實上, 藉著成人教育不斷地繼續學習已是全球性的國際趨勢, 雖然動機、管道、學習方式及內容各有差異, 然其共同點是正規的學校教育已不敷工作及生活各方面的需要, 個人必須終身學習以適應多變的社會與多樣的需求。這種全球化的成人教育及終身學習趨勢被形容為:『全球自我提升熱』(楊艾俐, 民 87)。

雖然如此, 大部分學者相信將成人學習者歸類成一個特殊類別, 有別於具孩童及青少年, 他們有不同的學習型式和參與教育的動機(朱如君, 民 89), Wlodowski(1985)即認為成人學習的動機是 4 種因素的綜合: 成功、決心(volition)、價值、樂趣(enjoyment)(Knowles *et al.*, 1998)。Schlossberg 等學者(1989)認為成人和孩童相異的學習模式如下: 成人有較大的個別差異, 多元的社會角色和責任, 較多也且廣的過去經驗, 較豐富的現有經歷, 較關心實際的應用, 有較多的自制力和可承受較多的責任, 以及有較大的因應生活轉型和現有議題的需要。近代的教育研究人員也發現人類的學習數量雖然因年齡的增長而衰減, 但學習的有效與否與年齡並無直接關聯(陳其龍, 民 74)。

(二)成人的學習障礙 (barrier):

Houle (1961)指出成人參與教育活動不外基於三個原因：達成實際生活目標、與其他人共同活動、為了學習。成人的學習雖然具有上述特徵及原因，可是仍常常遇到成人在學習過程中所無法突破的學習障礙，這些學習障礙使得學習毫無效率，也浪費了社會資源。

綜合國外學者研究，成人學習有三個障礙類型：(Carp *et al.*, 1974；Cross, 1981)

- (1)情境障礙(situational barrier)：指一些只在特定時期發生或生活情境所造成的障礙。包括缺乏時間、金錢、必須撫育幼兒、交通不便、職業的變遷等，致使無法參與教育活動。
- (2)制度障礙(institutional barrier)：指手續、步驟、課程內容、學費、入學標準等造成的阻礙。
- (3)個人心理或意向障礙(psychological or dispositional barrier)：指學習者本身的態度和自我認知所造成的學習障礙。例如害怕年齡太大不適合學習，認為沒有足夠的精力來學習，或不知該學什麼等。

三、國內建構終身學習社會的現況問題：

(一)國外終身教育理論的倡導，可供做參考：

終身教育的理念早已存在，但實際推行終身教育則始自第一次世界大戰之後英國的成人教育(adult education)活動。1919年英國的成人教育報告書特別強調成人教育是培養一般國民永遠不可忽視的重要措施；該報告書特別提出教育乃終身的歷程。1929年英國成人教育學者耶克斯理(B. A. Yeaxlee)出版「終身教育」(Lifelong Education)一書，明顯在強調終身教育的需要。1965年藍格蘭(P. Lengrand)在 UNESCO 所召開之「第三屆國際成人教育推展委員會」上，正式提出「終身教育」(lifelong education)的 13 項理念，他強調成人教育在終身教育中的重要地位，國際成人教育委員會肯定其理念並請 UNESCO 及 UN 支持，其後聯合國即以終身教育作為教育的基本理念。1970年 UNESCO 配合「國際教育年」，在工作計畫中特列「有關終身教育之調查研究」一項，積極進行「有關於終身教育理念之調查研究、學校教育結構之比較研究及終身教育可推展至何種程度之調查研究」。1972年 UNESCO「國際教育發展委員會」委員長法爾(E. Faure)在教育計畫報告書中，列舉終身教育的 20 條特性，其中有「終身教育涵蓋生活、終身和教育三種概念」、「終身教育不侷限於成人教育，它包括並統合各階段的教育—學前、初等、中等、高等、成人教育等」、「在終身教育體系中，社區扮演重要角色」、「終身教育與英才教育之理念不同，終身教育具有普及性」、「終身教育可隨時採用各種學習媒介」、「經由終身教育，完成個人和社會的適應與創新的功能」、「學習機會、動機及可教性是終身教育的主要條件」、「終身教育之終極目的，在維持及提昇生活素質」(黃振隆，民 83)。

(二)國內終身教育必須繼續加強發展：

教育部長在民國 87 年 3 月發布「邁向學習社會」白皮書，揭示其以終身學習為主軸的邁向新世紀教育發展藍圖，其中提出終身學習社會的八項發展目標及十四項具體途徑，教育部在 87 年也宣布該年為「終身學習年」。而前任教育部長楊朝祥先生也在 88 年底宣佈「二十一世紀教育願景」，在社會教育方面則是推動「處處有書讀、人人有書讀」的終身教育理想，亦即希望把學習的資源和管道跨越時空的囿限，以更自由、開放、多元、彈性的方式，提供國人終身學習的機會(賴正南，民 89)。

由上可見終身教育的理念，中外大致一樣。從民眾的角度而言，就是要保持學習心，時時參與學習；從政府的角度而言，多提供機會讓民眾參與學習，乃為當務之急。

教育部近年來積極地推展終身教育；教育部委請一些達官貴人及影視紅星在電視上廣為宣傳；許多公私立機構、民間團體也打起終身學習的旗號舉辦活動。Lengrand 認為終身教育興起

的主要因素有社會變遷的加速化等 9 項，1973 年歐洲議會提出需要終身教育的社會有變遷的社會等 10 項；黃振隆（民 83）將國內終身教育興起的因素歸納為（1）職業環境的變化：科技進步，改變職業知能需求。職業分工，需要不斷增進知能。（2）社會環境的變遷：個人、家庭、社區、社會文化及特殊團體方面。

（三）各級學校推展終身教育功能有待加強：

在過去資訊不發達的時代，學校是學生唯一獲得資訊的管道，是唯一可以得到教育的地方。一般人也普遍認為學習等於學校，學校教育就是整個教育活動，學校之外的教育不受重視，也似乎未在個人的生涯發展上發揮多大的作用。一般人認為重要知識的獲得和能力的發展，只能在學校中習得。綜觀我們的中小學教育，不但未試圖培養學生學習的興趣，反而造成大家視學習為畏途，連教學過程中也不強調自動學習的能力養成。前教育部長吳京先生曾提及：「現在是資訊時代，大家所處的是『知識經濟』的環境，學校不再是學習新知唯一的場所。」，此外他也指出現在有許多企業也提供相當多的知識，很多時候學校反而跟不上（賴正南，民 89）。

部分學者在終身教育體系中把團體學習方面區分為「集會學習」及「集體學習」，前者包括季節儀式、演講會、音樂會、文化節等；後者包括各類講座、團體活動、大學講座、志願性活動等。在個別學習方面，一般包括：利用廣播電視、讀書活動、社會函授教育等方式（黃振隆，民 83）；在現今資訊時代則可利用網際網路、電腦光碟片、遠距教學等多媒體方式。

四、茶的終身學習：

以下就目前茶業技術及茶藝(道)的團體學習與個別學習活動與內容，來說明茶的終身學習：

（一）茶業技術訓練講習：

台灣茶業發展至今已有二百餘年，雖然台灣包種、烏龍茶、鐵觀音茶、椶風茶早已享譽國內外，但由於茶業產製技術大多仍停留在師徒口耳相傳方式，在沒有技術學理依據之下，產製技術終將遇到瓶頸無法再精進。茶業改良場有鑑於此，特於民國 75 年起陸續開辦「茶葉產製初級班」（二週）、「茶葉產製高級班」（一週）、「茶葉品質鑑定班」（一週），每年 7、8 月由各產茶鄉鎮農會推薦當地有志學習茶業技術的青年農民報名，若經遴選通過至茶業改良場受訓，受訓期間的膳宿費全由政府補助。

上課方式除了由茶業改良場各領域研究人員口頭講授外，並配合田間實際觀摩、實際操作製茶的每一個步驟或在結訓前辦理成果驗收考試（如茶葉品質鑑定班測驗成績達 70 分者，頒予及格證書，之後因故改為頒發獎狀）。大多數學員均認為參加這種茶業技術訓練講習，對於他們的茶葉產製銷助益甚大，同時也可策動他們在返鄉後仍能持續不斷地學習新的資訊及新的技術（賴正南，民 90）。

（二）各類茶業推廣視聽媒體：

為提供茶農所需各種茶業產、製、銷等農業新知，及加強茶農對有關農業政策法規的認識，茶業改良場經常製作易為茶農所接受的刊物（分為定期的茶情雙月刊、茶業專訊、年報、台灣茶業研究彙報及非定期的）、錄影帶教材或農業電視短片等視聽媒體，並經由各種管道，如郵寄、各類茶業推廣活動、農業推廣教育體系及訓練集會等方式，提供茶農、農政單位、農業推廣人員及消費者參考運用。

（三）泡茶師檢定考試及泡茶師茶藝展：

民國 72 年底台北市陸羽茶藝中心首創「泡茶師檢定考試」，其宗旨是發揚中國品茗藝術，提高泡茶水準，賦予泡茶師專業地位，獲得社會認同（阮逸明，民 89）。

該項檢定考試辦理至民國 91 年 5 月底為止已辦理 26 屆（前幾年為一年二屆），通過檢定取得泡茶師證書者已有 282 人（茶藝月刊，民 91）；初期大家抱持觀望態度，甚至質疑它的公信力。但前任陸羽茶藝中心總經理蔡榮章先生認為：這些泡茶師不只在各項茶文化活動上擔任泡茶、茶道表演、供應茶食、插花等工作，已有一部分再行接受為期一年的「師資班訓練課程」，自行設置茶道教室，從事茶道教學工作，這種循環性效應，將帶給茶文化蓬勃發展的基層力量。每屆檢定考試通過後，陸羽茶藝中心均會辦理頒證典禮，或以普通茶會方式，或以無我茶會方式呈現。另自民國 87 年開始，發現經過這麼多年的磨練，很多泡茶師已具備提供完善品茗環境與茶道表演的能力，於是決定配合頒證典禮舉辦「茶藝展」，泡茶師可將自己的心得展現給大家看，並藉此得到精進（陸羽茶藝中心，民 89）。此外，考泡茶師有五大理由：能肯定自我、不會泡出淡而無味的茶、可考驗泡茶技術與定力、讓自己更具有應變能力及有足夠能力推廣茶文化（高清亮，民 88）。

（四）茶道在現代生活之運用：

中國飲茶一開始為藥用，而後成為休閒飲料，其目的也就成為放鬆自我聯絡感情，所以中國飲茶可視為一種生活藝術，與人的日常生活息息相關，而茶文化是如此優雅又博大精深，面對現在緊張忙碌的人際社會，實在有必要推廣茶文化深入每一個人的生活當中，不僅藉茶文化的進行讓人際之間的關係得到溝通與交流，對自我情緒的和緩與紓解亦有助益，另外讓時下年輕人學習茶藝也可以學到分享與尊重他人。

茶藝活動可以透過下列幾種方式應用到現代生活上：一人獨飲、三兩人對飲、茶與餐的結合及各種茶會的舉辦（蔡榮章，民 82）。台灣自民國 78 年起，由於「休閒農業」的政策實施，各茶區鄉鎮公所、農會紛紛推出茶鄉民俗文化與茶藝系列活動，內容主要有茶藝示範、茶葉多元化產品品嚐、茶鄉采風文化巡禮、製茶體驗等。其中最著名的茶藝示範活動是「無我茶會」，它的精神即在強調人人泡茶、人人喝茶及人人奉茶，對於「急功近利」的現代社會實具有廣博的啟示作用（賴正南，民 89）。

（五）茶藝教學、研討會及茶業成果展示活動：

為了將茶藝落實至人們的日常生活中，有許多默默耕耘的民間茶藝業相關團體及個人在各個腳落貢獻己力，例如中華茶藝聯合促進會（其前身為中華茶藝聯合會）、泡茶師聯會、中華國際無我茶會推廣協會及各協會所屬茶道教室及茶友們。他們除了定期辦理各種茶藝教學課程外，也常受邀至各大學茶藝社、救國團茶藝課、社區茶藝教室、農會家政班所屬之茶藝研究班、私人公司員工茶藝社、各級學校親子茶藝社講授茶藝課程。

此外茶業改良場、台灣區製茶公會及相關茶業團體亦常定期或不定期在各地辦理茶業技術及茶藝研討會或座談會，藉由此種方式除了可傳遞新的茶業相關資訊及技術外，亦可凝聚各界茶友的共識與對台灣茶藝發展的寶貴建議。

而茶業成果展示活動則是結合茶業技術研究成果及茶藝展示活動，這類活動除了可提供消費大眾正確的茶業資訊外，茶藝展示活動亦常結合傳統倫理觀念、傳統風俗習慣及尊師重道等方式呈現茶藝的真正精神；近來也有茶友嘗試茶與音樂結合、茶與舞蹈結合、茶與話劇結合、茶與運動結合，及融合茶藝的客家文化戲曲，除了對茶意境予以新的詮釋外，茶道應用於生活理念所傳達不同風格的茶藝表演也紛紛呈現在各種活動場所（賴正南，民 89）。

調查與分析

一、研究對象：根據本場「茶業專訊」寄贈名單中，自台灣 16 個產茶縣市隨機選取 200 位茶農，最後共回收 67 位，僅彰化縣、台南縣、高雄縣及屏東縣茶農未寄回，探討茶農對終身學習的了解情形及其參與動機等。

二、研究步驟與內容：

(一).問卷設計：問卷型式採半結構性開放型 (semi-structured open-ended questionnaires)。問卷內容包含二部份：

(1)研究內容：分別調查茶農對本研究「終身學習」定義的看法；有無參加過上述定義中任何一種終身學習活動；曾經參與過那些「終身學習」；爾後還會持續參與終身學習之情形；身為茶農目前最常參與的終身學習方式與內容；如何獲得這些終身學習的資訊；參與終身學習的主要動機；身為茶農最喜歡或最想參與何種性質的「終身學習」；那些因素可能會影響參與終身學習的意願；若這些影響因素改善之後，是否還會考慮參與；曾經參與「茶業的終身學習」項目；參與這些終身學習，對於茶業產製銷有無助益；對於茶業產製銷有那些方面的助益；『有助益』的內容為何；在茶業終身學習方面，政府應該提供那些服務，與其他建議等。

(2)基本資料：包括性別、學歷、生日、婚姻狀況、住所、主要茶業經營方式、有無參加產銷班等。

(二).調查實施：問卷利用郵寄普查方法，共寄發 200 份，最後總計回收 67 份，回收率為 33.5%，共獲得 67 份有效樣本。另外，再配合實施實地訪談，以補強研究資料。

三、資料分析：

本研究利用問卷調查方式收集資料，所有有效樣本的資料經整理、編碼(coding)之後，利用 SAS 應用軟體進行資料的統計分析（次數分配、卡方檢定）。由開放式問題及實地訪談所收集整理的資料，部份資料酌予使用於結果討論上。

研究結果與討論

一、茶農背景資料：

- 1.以半結構性開放型問卷調查台灣 16 個產茶縣市 200 位茶農，最後整理自回收 67 位的資料，根據資料分析顯示，男性有 62 位(佔 93.9%)，女性有 4 位(佔 6.1%)，1 位未答。
- 2.在年齡方面，31-40 歲者有 26 位(佔 40.0%)，41-50 歲者有 23 位(佔 35.4%)，51-60 歲者有 8 位(佔 12.3%)，61-70 歲者有 4 位(佔 6.2%)。
- 3.在婚姻狀況方面，已婚 59 位(佔 90.8%)，未婚 6 位(佔 9.2%)。
- 4.在學歷方面，大專(含)以上者有 14 位(佔 21.2%)，高中(包含高職、高工、高農)有 33 位(佔 50.0%)，國中有 15 位(佔 22.7%)，國小 4 位(佔 6.1%)。
- 5.在有無參加茶葉產銷班方面，資料分析顯示近 7 成(43 位)加入茶葉產銷班。主要經營方式(可複選)依序為：自產自製自銷 56 位(佔 84.8%)、茶葉販售商 3 位(佔 4.5%)、代耕或代工製茶 3 位(佔 4.5%)。

二、關於終身學習部份：

為避免茶農誤解「終身學習」的定義，本研究綜合國內外專家學者的看法及茶業的屬性，特

地為「終身學習」下個定義：「終身學習」指的就是「即時學習，終身受用；終身學習，即時受用」，也就是指不限年齡、性別、種族、社經背景、場合、形式，且透過各種方式隨時學習茶業新知、技術或其他資訊的一種學習方式。例如參加茶業改良場所舉辦的各類訓練或示範觀摩會；參加產銷班班會辦理的小型研討或觀摩活動；參加民間單位或農會所開辦的茶藝講座、茶研習營或相關藝文活動；參加各級學校的專長訓練或學分進修班；參加各單位（包含公家單位、民間單位或社區）所舉辦的各類演講或研討會；收看電視或收音機的教學節目；透過網際網路收集、學習各種資訊。

調查資料分析顯示 43 位(佔 64.2%)「非常同意」此定義，24 位(佔 35.8%)「同意」此定義（詳如表一）。

表一、對於「終身學習」定義的看法之次數分配表

看 法	人 數	百分比
非常同意	43	64.2
同意	24	35.8
不同意	0	0
非常不同意	0	0
合計	67	100.0

至於有無參加過上述定義中任何一種終身學習活動？調查顯示有高達九成參加過各類的終身學習，其中經常參加者 23 位(佔 35.4%)，偶爾參加者 23 位(佔 55.4%)（詳如表二）。以上結果顯示大多數茶農不但瞭解終身學習的真正意義，而且亦能抽空親自參與學習茶業新知、技術或其他資訊。而且即使有 6 位未曾參加，但有打算參加。由此看來茶農普遍具有「即時學習，終身受用；終身學習，即時受用」的概念。

表二、有無參加過上述定義中任何一種終身學習活動之次數分配表

有無參加	人 數	百分比
有（經常）	23	35.4
有（偶爾）	36	55.4
未曾參加，有打算參加*	6	9.2
未曾，也不打算參加	0	0
未答	2	--
合計	67	100.0

* 勾選第 3 項者，需跳至第 8 題作答

調查顯示有高達九成參加過各類的終身學習，其中又以參加「茶業改良場辦理的各類訓練、示範觀摩、研討會；經常閱讀該場發行的各類推廣刊物」最多（54 位，佔 88.5%），其次分別是：經常閱讀各類報章雜誌（39 位，佔 63.9%）、茶葉產銷班班會辦理的小型研討或觀摩活動（38 位，

佔 62.3%)、民間單位或農會辦理的茶藝課程或相關藝文活動 (34 位, 佔 55.7%) (詳如表三)。
顯示茶農所參與的各類「終身學習」, 大多數仍然與茶業有關。

至於爾後是否還會持續參與終身學習? 調查有高達 91.7% 表示會持續參與終身學習 (詳如表四), 此結果顯示大多數茶農並不會因經濟狀況不允許、農務繁忙、感覺對生活或技術改善毫無幫助或必須照料老人或小孩等因素而放棄隨時學習茶業新知、技術或其他資訊的機會。

表三、曾經參與過下列那些「終身學習」之次數分配表*

Table 3. Frequency distribution of lifelong learning were attended by tea farmers

參與過那些「終身學習」	人 數	百分比**
茶業改良場辦理的各類訓練、示範觀摩、研討會; 經常閱讀該場發行的各類推廣刊物	54	88.5
民間單位或農會辦理的茶藝課程或相關藝文活動	34	55.7
茶葉產銷班班會辦理的小型研討或觀摩活動	38	62.3
教育機構 (圖書館、博物館、文化中心) 所提供的教育活動	11	18.0
各級學校的專長訓練或學分進修班	14	23.0
各單位 (包含公家單位、民間單位或社區) 所舉辦的各類演講或研討會	19	31.1
收看電視或收音機的教學節目	29	47.5
經常閱讀各類報章雜誌	39	63.9
透過網際網路收集、學習各類資訊	18	29.5
其他	3	4.9

* 本題為複選題

** 百分比是以扣除第 2 題勾選「未曾參加, 有打算參加」者 6 人計算

表四、爾後還會持續參與終身學習之情形之次數分配表

Table 4. Frequency distribution of tea farmers who will attend lifelong learning continuously

爾後還會持續參與之情形	人 數	百分比
會	55	91.7
不會, 因為經濟狀況不允許	1	1.7
不會, 因為農務繁忙, 時間無法配合	1	1.7
不會, 因為感覺對生活或技術改善毫無幫助	1	1.7
不會, 因為必須照料老人或小孩	2	3.3
不會	0	0
未答	7	--
合計	67	100.0

三、終身學習的動機、方式與內容：

調查身為茶農目前最常參與的終身學習方式與內容, 結果顯示「茶業改良場辦理的各類訓練、示範觀摩、研討會; 經常閱讀該場發行的各類推廣刊物」佔八成 (詳如表五), 其次分別是: 經常閱讀各類報章雜誌 35 位, (佔 57.4%)、民間單位或農會辦理的茶藝課程或相關藝文活動 (35 位, 佔 57.4%)、茶葉產銷班班會辦理的小型研討或觀摩活動 (28 位, 佔 45.9%)。結果顯示茶農目前最常參與的各類「終身學習」, 與表三的結果亦非常相似, 大多數仍然與茶業有關, 且比較

少參與教育機構或學校的終身學習，可能與他們的職業比較無關，所辦理的終身學習內容可能比較無法引起茶農興趣。

茶農又是如何獲得上述這些終身學習的資訊？調查有高達 81.2% 表示這些終身學習的資訊是從茶改場獲得（詳如表六），其次分別是：農會（68.9%）、報章雜誌（47.5%）、鄉鎮公所（39.3%），此結果顯示大多數茶農仍依賴公部門及傳統的報章雜誌所提供的資訊，未善加利用多媒體所提供的資訊。

表五、身為茶農目前最常參與的終身學習方式與內容之次數分配表*

Table 5. Frequency distribution of lifelong learning way and content have attended frequently by tea farmers at present

目前最常參與的終身學習方式與內容	人 數	百分比**
茶業改良場辦理的各類訓練、示範觀摩、研討會；經常閱讀該場發行的各類推廣刊物	49	80.3
民間單位或農會辦理的茶藝課程或相關藝文活動	35	57.4
茶葉產銷班班會辦理的小型研討或觀摩活動	28	45.9
教育機構（圖書館、博物館、文化中心）所提供的教育活動	5	8.2
各級學校的專長訓練或學分進修班	7	11.5
各單位（包含公家單位、民間單位或社區）所舉辦的各類演講或研討會	14	23.0
收看電視或收音機的教學節目	18	29.5
經常閱讀各類報章雜誌	35	57.4
透過網際網路收集、學習各類資訊	17	27.9
其他	4	6.6

* 本題為複選題

** 百分比以 61 人計算

表六、如何獲得上述這些終身學習的資訊之次數分配表*

Table 6. Frequency distribution of lifelong learning information how tea farmers obtained

獲得資訊的方式	人 數	百分比**
茶改場	50	81.2
縣市政府	17	27.9
鄉鎮公所	24	39.3
農會	42	68.9
圖書館	2	3.3
報章雜誌	29	47.5
網際網路	14	23.0
收音機	6	9.8
電視	17	27.9
親朋告知	12	19.7
自己發現的	10	16.4
其他	2	3.3

* 本題為複選題

＊ ＊ 百分比以 61 人計算

茶農參與終身學習的主要動機，經調查顯示有高達 95.1% 表示是「學習最新的知識或技術」（詳如表七），其次分別是：提昇解決各項問題的能力（72.1%）、經驗分享與學習（50.8%）、收集資料（42.6%）。另為瞭解不同性別與參與終身學習的主要動機（7 個選項）間是否有關聯，利用 SAS 應用軟體進行二個變數間的交叉分析，由卡方檢定分析的結果發現「不同性別」與「參與終身學習的主要動機---興趣廣泛，想多學各種才藝」有關聯， $X^2=6.625$ ， $p=0.01<0.05$ ，達顯著水準，表示二個變數之間不是獨立的，具有顯著的關聯，即「參與終身學習的主要動機---興趣廣泛，想多學各種才藝」男女有別。由分析結果得知，在回收 67 份問卷中女性有 4 位，其中就有 3 位勾選「參與終身學習的主要動機---興趣廣泛，想多學各種才藝」；而 62 位男性茶農中卻有多達 50 位未勾選「參與終身學習的主要動機---興趣廣泛，想多學各種才藝」。

表七、參與終身學習的主要動機之次數分配表*

Table 7. Frequency distribution of tea farmers whose major attendance motivation

參與的主要動機	人 數	百分比**
學習最新的知識或技術	58	95.1
內容多樣有趣	8	13.1
打發時間	1	1.6
認識新朋友	14	20.9
收集資料	26	42.6
為未來轉業或就業預作準備	18	29.5
興趣廣泛，想多學各種才藝	15	24.6
提昇解決各項問題的能力	44	72.1
經驗分享與學習	31	50.8
費用低廉，有的公家單位舉辦的甚至免付費	14	23.0
其他	4	6.6

* 本題為複選題

＊ ＊ 百分比以 61 人計算

表八、身為茶農最喜歡或最想參與何種性質的「終身學習」之次數分配表*

Table 8. Frequency distribution of lifelong learning types were tea farmers' favorite or most-desired

最喜歡或最想參與何種「終身學習」	人 數	百分比**
茶改場辦理的各類訓練、研討會或示範觀摩會	57	85.1
茶業文化活動（如茶藝表演、茶區之旅、自助製茶）	47	70.1
人際關係課程	18	26.9
讀書會	2	3.0
行銷管理課程	40	59.7
投資理財課程	16	23.9
客戶關係管理課程	25	37.3
夫妻互動課程	4	6.0
第二專長訓練	14	20.9
茶藝課程	24	35.8
其他	9	13.4

* 本題為複選題

＊ ＊ 百分比以 67 人計算

身為茶農最喜歡或最想參與何種性質的「終身學習」？經調查有 85.1% 表示是「茶改場辦理的各類訓練、研討會或示範觀摩會」（詳如表八），其次分別是：茶業文化活動（如茶藝表演、茶區之旅、自助製茶）（70.1%）、行銷管理課程（59.7%）、客戶關係管理課程（37.3%）。由以上二結果顯示茶農參與終身學習的主要動機及目的可歸納為「向茶改場或其他茶農學習最新的茶業技術及行銷管理知識，藉以改善其產製銷」。此與 Houle (1961)指出成人參與教育活動不外基於三個原因：達成實際生活目標、與其他人共同活動、為了學習，是相當一致的。

至於那些因素可能會影響茶農參與終身學習的意願，調查有近六成表示是「和茶業經營時間衝突」（詳如表九），其次分別是：年齡（太大或太小）（17.9%）及交通問題（17.9%）、家中沒有電腦。前述文獻探討中，成人學習有三個障礙類型(Carp *et al.*, 1974；Cross, 1981)：(1).情境障礙(situational barrier)：包括缺乏時間、金錢、必須撫育幼兒、交通不便、職業的變遷等，致使無法參與教育活動。(2).制度障礙(institutional barrier)：指手續、步驟、課程內容、學費、入學標準等造成的阻礙。(3).個人心理或意向障礙(psychological or dispositional barrier)：指學習者本身的態度和自我認知所造成的學習障礙。例如害怕年齡太大不適合學習，認為沒有足夠的精力來學習，或不知該學什麼等。因此會影響茶農參與終身學習意願的因素，亦可視為學習的障礙。

此外，當這些影響因素改善之後，茶農是否還會考慮參與？經調查顯示有高達 86.6% 表示肯定會（詳如表十）。成人教育專家王政彥(民 87)認為每一個人均應體認終身學習的迫切性及必要性，揚棄要升遷才需要學習、管理階層才需要學習、到大專院校才能學習、有時間才能學習、年紀太大已無法學習、工作太忙無法學習，以及全無頭緒不知學什麼等阻礙參與學習的偏差觀念。

綜合以上所述，可知各單位未來在規劃終身教育時，宜考量成人的學習特徵，因應成人不同的學習需要、學習興趣及學習內容，妥為設計學習活動。有鑑於此，劉兆岩（民 88）即提出三種為未來而學習的技能：學習如何學習、學習如何集體學習、學習如何持續學習。

表九、那些因素可能會影響您參與終身學習的意願之次數分配表*
Table 9. Frequency distribution of factors that can affect tea farmer's attendance

影響參與終身學習意願的因素	人 數	百分比
年齡（太大或太小）	12	17.9
交通問題	12	17.9
無法負擔報名費或材料費	8	11.9
和茶業經營時間衝突	40	59.7
學歷太低	4	6.0
家中沒有電腦	8	11.9
語言問題（擔心聽不懂國語）	1	1.5
怕考試	0	0
其他	6	9.0

* 本題為複選題

表十、若這些影響因素改善之後是否還會考慮參與之次數分配表

Table 10. Frequency distribution of tea farmers who will think about attending lifelong learning after the improvement of the above factors

影響因素改善後，是否還會考慮參與	人 數	百分比
會	55	88.7
不確定	6	9.7
不會	1	1.6
未答	5	--
合計	67	100.0

四、終身學習應用情形：

為瞭解茶農終身學習應用情形，調查曾經參與「茶業的終身學習」項目，結果顯示：參與「茶業改良場辦理的各類訓練、示範觀摩、研討會」的佔大多數（86.6%）（詳如表十一），其次分別是自己找茶業資料學習（56.7%）、固定參加茶葉產銷班班會辦理的小型研討或觀摩活動（40.3%）。

表十一、曾經參與「茶業的終身學習」項目之次數分配表*

Table 11. Frequency distribution of lifelong learning types of tea industry were attended

曾經參與「茶業的終身學習」項目	人 數	百分比
茶業改良場辦理的各類訓練、示範觀摩、研討會	58	86.6
茶藝課程	21	31.3
茶業行銷管理課程	20	29.9
與茶業相關之國內外網際網路資訊	16	23.9
自己找茶業資料學習	38	56.7
固定參加茶葉產銷班班會辦理的小型研討或觀摩活動	27	40.3
其他	3	4.5

* 本題為複選題

至於參與這些終身學習，對於茶業產製銷有無助益？調查結果有 94% 表示有助益（詳如表十二）。對於茶業產製銷有那些方面的助益？調查結果有 77.6% 表示是在「茶業相關知識或技術」上有助益（詳如表十三），其次分別是：茶葉製造技術（73.1%）、茶園栽培管理（65.7%）、茶園觀光休閒及茶業行銷管理（均佔 50.7%）。再調查『有助益』的內容時，係以「製茶技術受到肯定」（40.9%）及「可以傳授消費者許多茶業相關知識」（34.1%）為主（詳如表十四），此外有受訪茶農表示對於行銷觀念或理念之導正亦有助益。

綜合以上結果，茶農普遍肯定認為參與這些茶業終身學習，對於提升其製茶技術有所助益，而且又可將其所學的茶業相關知識或技術傳授給消費者。此項與楊國德(民 88)的觀點頗為一致：基本上，每個人參與學習的興趣與動機，可以在學習活動中獲得滿足，因為活動過程若能擔負起個人的學習責任，就能產生滿意的學習成果，而這些成就如能予以肯定與認可，即能激發另一波繼續學習的興趣與動機。如此環環相扣，乃形成一個學習循環，而能促進終身學習的實踐。

表十二、參與這些終身學習對於茶業產製銷有無助益之次數分配表
Table 12. Frequency distribution of lifelong learning t whether they were benefit for tea processing and marketing

對於茶業產製銷有無助益	人 數	百分比
相當有助益	30	45.5
有助益	32	48.5
助益不大	4	6.1
完全沒有助益	0	0
未答	1	--
合計	67	100.0

表十三、對於茶業產製銷有那些方面的助益之次數分配表*
Table 13. Frequency distribution of tea processing and marketing which were improved through lifelong learning

在那些方面有助益	人 數	百分比
茶園栽培管理	44	65.7
茶葉製造技術	49	73.1
茶業行銷管理	34	50.7
茶藝泡茶或相關禮儀	25	37.3
茶業相關知識或技術	52	77.6
焙茶	30	44.8
茶葉分級包裝與貯存	31	46.3
茶葉機械	25	37.3
茶園觀光休閒	34	50.7
其他	1	1.5

* 本題為複選題

表十四、(承上題)『有助益』的內容之次數分配表
Table 14. Frequency distribution of contents that were improved through lifelong learning

有助益的內容	人 數	百分比
製茶技術受到肯定	18	40.9
泡茶技術進步	1	2.3
收入增加	4	9.1
茶葉品質及分級包裝受到消費者肯定	2	4.5
可以傳授消費者許多茶業相關知識	15	34.1
節省許多管理成本	2	4.5
其他	2	4.5
未答(或無效作答)	23	--
合計	67	100.0

最後在茶業終身學習方面，茶農認為政府應該提供下列服務：增加茶業終身學習的課程、場所、時間（83.6%）、再加強宣傳（56.7%）、多利用網際網路規劃開辦終身學習相關課程（46.3%）。

表十五、在茶業終身學習方面，政府應該提供那些服務之次數分配表*

Table 15. Frequency distribution of services that were provided by government through lifelong learning

政府應該提供那些服務	人 數	百分比
增加茶業終身學習的課程、場所、時間	56	83.6
補貼報名費	20	29.9
多利用網際網路規劃開辦終身學習相關課程	31	46.3
再加強宣傳	38	56.7
其他	7	10.4

* 本題為複選題

結 論

由本研究得知茶農不分地域、年齡、學歷、性別差異，在終身學習方面大部份均能利用時間參與各種終身學習，同時也都肯定終身學習對他們的茶業產製銷有助益。相對地，為避免浪費寶貴資源，各級政府或民間團體在辦理終身學習時，除了應儘量錯開農忙期外，應視狀況酌予增加茶業終身學習的課程、場所及時間，並利用各種管道加強宣傳，讓更多茶農參與終身學習。此外，茶農除了持續參與茶業終身學習外，亦應視情況參與各類終身學習，諸如：行銷管理課程、客戶關係管理課程（CRM）、第二專長訓練、投資理財課程、生涯規劃等。

檢討與建議

綜合上述資料，本研究整理歸納出 7 項檢討與建議，分述如下：

1. 研究得知茶農不分地域、年齡、學歷、性別差異，在終身學習方面均能瞭解其意義，且大部份均能利用時間參與各種終身學習，同時也都肯定終身學習對他們的茶業產製銷有助益。
2. 茶農最喜歡或最想參與的終身學習分別是『茶改場辦理的各類訓練、研討會或示範觀摩會』及『茶業文化活動（如茶藝表演、茶區之旅、自助製茶）』，因此建議政府仍應持續補助經費，供本場及相關單位廣續辦理茶農教育訓練、茶業研討會、示範觀摩會及茶業文化活動。
3. 絕大多數茶農表示爾後仍會持續參與終身學習，另為避免浪費寶貴資源，建議各級政府或民間團體在辦理終身學習時，除了應儘量錯開農忙期外，應視狀況酌予增加茶業終身學習的課程、場所及時間，並利用各種管道加強宣傳，讓更多茶農參與終身學習。
4. 因應知識經濟時代的來臨及我國加入 WTO 所帶來之農業衝擊，每一位茶農都應秉持「終身學習、即時受用；即時學習、終身受用」的理念，培養自己願意學習、喜歡學習、懂得如何學習的情操和知能。因此除了參與茶業終身學習外，亦應視情況參與各類終身學習，諸如：行銷管理課程、客戶關係管理課程（CRM）、第二專長訓練、投資理財課程、生涯規劃等。
5. 研究顯示大多數茶農仍依賴公部門及傳統的報章雜誌等平面媒體所提供的終身學習資訊，未善加利用多媒體所提供的資訊。立法院已在九十一年五月二十日初審通過「終身學習法」草案，草案 14 條明訂：電子媒體應提供一定比例時段的頻道，播放有關終身學習的節目，電視、廣播、網路、平

面等媒體若積極參與終身學習節目製播，並提供或排定時段免費或低價播放，政府應予補助或獎勵（聯合報，91年5月21日）。爰此，建議茶農多利用網際網路、電視、收音機等傳播管道，可收集即時、快速、便利的相關訊息。

6. 為協助克服影響茶農參與茶業終身學習的因素或學習障礙，各單位未來在規劃終身教育時，宜考量成人的學習特徵，因應成人不同的學習需要、學習興趣及學習內容，妥為設計學習活動。
7. 全國約有 2100 個文教基金會、452 家博物館，教育部為有效將這些資源作連結，89 年首度結合基金會共同推動 4 部終身學習列車，90 年擴大推出 9 部終身學習列車，91 年以「知識經濟」為核心主題，推出 12 部終身學習列車（教育部，民 90）。台灣師大於 91 年 12 月結合電訊業者發展的「衛星即時互動教學系統」，強調終身學習，推廣數位學習及遠距教學的新教育模式（人間福報，91 年 12 月 19 日）。反觀過去以來，農業推廣教育經費一直無法大幅成長，與農業人口普遍高齡化及兼業化之影響，四百萬農漁民之推廣教育僅能採取功能及選擇性等方式進行（顏淑玲，民 91）。因此為有效利用資源，讓農漁民的終身學習能蓬勃發展及落實，政府各單位應將眾多資源作有效連結，透過聯合推廣及共同行銷方式，策劃辦理終身學習活動。

參考文獻

人間福報。91 年 12 月 19 日。p.5。

王政彥（民 87）。「成人教育的經濟效益----開發人力資源」，人力資源發展。高雄市政府公教人力資源發展中心。

（民 88）。「職場員工自我學習素養的提升」，人力及服務再造。高雄市政府公教人力資源發展中心。

行政院農業委員會（民 90a）。農業知識經濟發展方案(草案)。

（民 90b）。推動農民終身學習計畫。

朱如君（民 89）。成人參與大學院校終身學習活動影響素之探討。教育資料與研究。34: 81-87。

李文瑞（民 88）。「台灣農業推廣教育的省思與展望----終身學習社會的觀點」，跨世紀農業推廣策略研討會。國立台灣大學農業推廣學系。

李佩芳（民 91）。第五屆泡茶師茶藝展暨 26 屆泡茶師頒證典禮。茶藝月刊。239: 1908-1912。

阮逸明（民 89）。「舉辦泡茶師檢定的意義」，1999 年歲次己卯台灣茶與茶藝文化重要事項及活動。行政院農業委員會茶業改良場。

林振春（民 88）。「終身教育與社區總體營造」，國立教育資料館教育資料集刊。第 24 輯。國立教育資料館。

林清江（民 89）。「邁向學習社會----未來教育的希望」，展望二十一世紀論文集。財團法人廖英鳴文教基金會。

教育部（民 90）。「91 年度教育基金會終身學習列車」歡迎加掛車廂。文教基金會會訊（12 月）。

馬信行（民 75）。教育社會學。台北市：桂冠圖書股份有限公司。

高清亮（民 88）。泡茶考試學問大。紫玉金砂。69: 11-16。

陸羽茶藝中心（民 89）。「第二屆泡茶師展暨 22 屆泡茶師頒證典禮」，1999 年歲次己卯台灣茶與茶藝文化重要事項及活動。行政院農業委員會茶業改良場。

陳其龍（民 74）。「訓練計畫之實施」，企業訓練專業人員講習會講義彙編。內政部職業訓練局。

傅佩榮（民 81）。學以致用。國家文藝基金管理委員會。

- 黃英忠 (民 75)。產業訓練論。高雄市：理工學出版社有限公司。
- 黃英忠、曹國雄、黃同圳、張火燦、王秉鈞 (民 87)。人力資源管理。台北市：華泰書局。
- 黃振隆 (民 83)。終生教育新論。台北市：心理出版社有限公司。
- 黃慧馨、方珍玲、蕭崑杉 (民 83)。成人教育。國立台灣大學農業推廣學系。
- 張春興 (民 75)。心理學 (上冊, 19 版)。台北市：東華書局。
- 張俊雄 (民 90)。九十年慶祝農民節暨神農獎頒獎禮張院長致詞。農政與農情。105: 6-7。
- 單文經 (民 88)。「加拿大成人教育的課題」, 國立教育資料館教育資料集刊。第 24 輯。國立教育資料館。
- 詹棟樑 (民 84)。「成人教學探討」, 有效的成人教學。台北市：師大書苑。
- 楊艾俐 (民 87)。智慧的歡愉：全球自我提升熱。天下。201: 75-82。
- 劉貴傑譯 (民 83)。(P. H. Hirst & R. S. Peters 著) 教育的邏輯。台北市：五南圖書出版公司。
- 廖世德譯 (民 82)。(M. Ferguson 著) 寶瓶同謀。台北市：方智出版社。
- 蔡榮章 (民 82)。「茶道在現代生活之應用」, 茶藝文化學術研討會專刊。台灣省茶業改良場。1-10。
- 賴正南 (民 89)。說服傳播在茶業推廣的應用。茶業專訊。31: 9-12。
- 賴正南 (民 90)。青年農民專業訓練考評—以茶葉品質鑑定班為例。國立台灣大學農業推廣學研究所未出版之碩士論文。
- 顏淑玲 (民 91)。推動農民終身學習計畫。農業推廣文彙。47: 67-73。
- 聯合報。91 年 5 月 21 日。p.12。
- 蕭崑杉 (民 81)。「成人學習性與原理」, 系統化的教育訓練策劃與實施—推廣訓練工作手冊。國立台灣大學農業推廣學系。
- Carp, A., Peterson, R., and Roelfs, P. (1974). 'Adult learning interests and experience.' In K. P. Cross and J. R. Valley (eds.), Planning non-traditional programs. San Francisco: Jossey-Bass.
- Darkenwal, G. S., & Marriam, S. B. (1982). Adult education: foundations of practice. New York: Harper & Row Publishers.
- Haasen, A., and Shea, G. F. (1997). A better place to work--a new sense of motivation leading to high productivity. New york: American Management Association.
- Houle, C. O. (1961). The inquiring mind. Madison: University of Wisconsin.
- Jarvis, P., Holford, J., and Griffin, C. (1998). The theory & practice of learning. London: Kogan Page Ltd.
- Knowles, M. S., Holton, E. F., and Swanson, R. A. (1998 5th ed.). The adult learner. Houston : Gulf Publishing Co.
- Rogers, A. (1992). Adults learning for development. London: Cassell Educational Limited.
- Squires, G. (1993). 'Education for adults.' In M. Thorpe, R. Edwards, and A. Hanson (eds), Culture and processes of adult learning. London: Routledge.

Studies on the Motivation of Lifelong Learning of Tea Farmers & Its Application

Cheng-Nan Lai Shang-Shiun Yung¹

Summary

The samples of this study are 200 tea farmers who had been sampled randomly from the mailing list of the Quarterly Tea Industry Newsletter. The research method utilized mail questionnaires. The object of this study is to survey conditions of understanding for lifelong learning & their learning motivation, ways and contents of lifelong learning, conditions of application in tea manufacturing & marketing and its influence. We propose some suggestions for tea extension & counseling for governments.

The results show that all tea farmers agree the definition of lifelong learning defined by this study, 90% nearly farmers had attended many kinds of lifelong learning. The major lifelong learning, conducted or published by Tea Research & Extension Station (TRES) was trainings, demonstrations, seminars and extension brochures. The majority of them hold that they would attend lifelong learning successively. Nowadays, the lifelong learning, which tea farmers usually attended, is still the TRES's trainings, demonstrations, seminars and extension brochures. Tea farmers obtained this information from TRES. The major motivation of attending lifelong learning was learning of new knowledge or skills. They do like or want to attend the lifelong learning via trainings, demonstrations, or seminars which are conducted by TRES and tea culture activities, respectively. The major factor that can affect tea farmers' learning is the conflict of management time. But almost 90% tea farmers will consider attending lifelong learning after the improvement of the above factor. The majority of tea farmers hold that attending tea lifelong learning will benefit to manufacturing and marketing. That is, customers approved their manufacturing skills. Besides, most of the tea farmers hold that governments should increase curricula, places, time and propaganda of tea lifelong learning.

Key words: Tea farmer, Tea industry, Lifelong learning, Learning motivation

1. Junior Specialist, Chief of Tea Extension Section, Tea Research and Extension Station, Taiwan, R.O.C.

