



臺灣茶世界佈局

桔揚股份有限公司

周文裕 董事長

- 前言：從歷史看臺灣茶的世界佈局
- 全球茶產業的最新趨勢
- 臺灣茶的國際市場定位與挑戰
- 桔揚公司的國際佈局與創新突破
- 下一世代茶飲趨勢：簡單、穩定、永續
- 結語：攜手共創臺灣茶的世界未來



前言： 從歷史看臺灣茶的世界佈局

- 臺灣客家茶文化館所在地 - 桃園龍潭，清代與日本時代即為茶葉外銷的重要基地。
- 本館開幕時曾展出《茶金特展》，《茶金》一劇述說日本時代晚期臺灣茶外銷國際之盛況。
- 臺灣茶廠兩百年來都為了將茶銷往世界而努力。

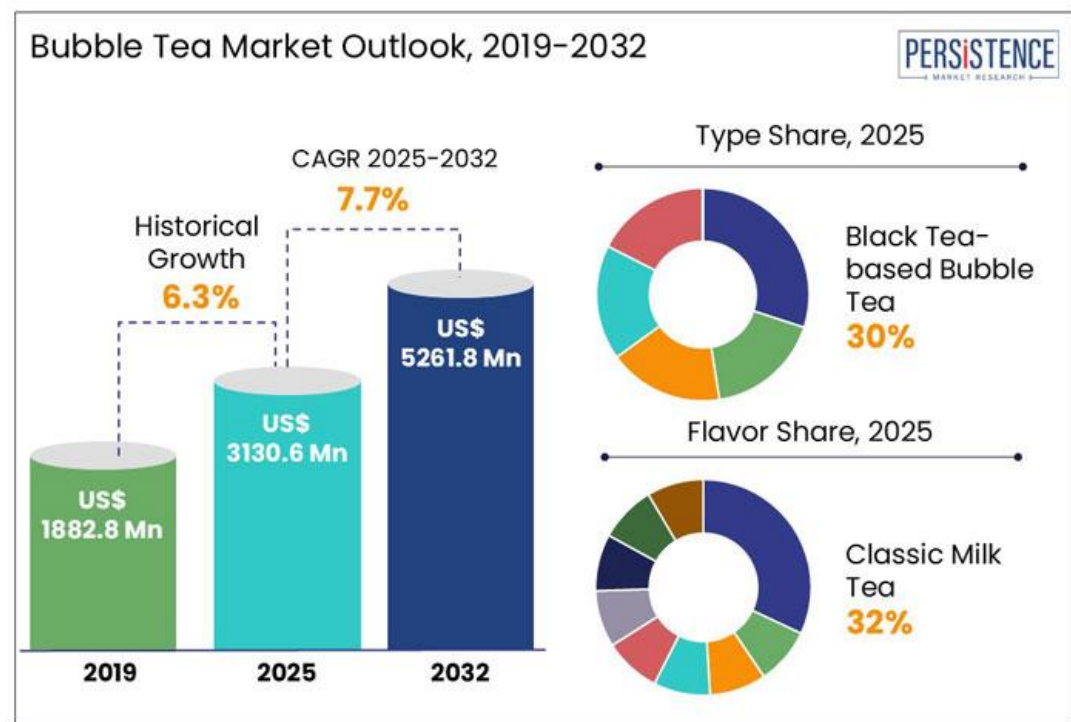


全球茶產業的最新趨勢

- 國際市場茶產業便利化、年輕化趨勢明顯。
- Bubble Tea (手搖飲) 目前全球規模約只有街邊咖啡店 (以Starbucks為代表) 的1/10
- 但未來5-10年複合成長率CAGR預估約7~9%，高於咖啡店市場的6%

(資料來源：Bubble Tea Market Size, Share, and Growth Forecast for 2025 – 2032, PERSISTENCE)

- 快速沖泡產品 (膠囊茶、即溶茶) 逐漸成主流。
 - 年輕消費者追求快速、方便、品質穩定。
- (資料來源：彭博商業週刊, BARRON' S, WSJ)



臺灣茶的國際市場定位與挑戰

- 臺灣高山茶享譽國際，但市場規模有限且成本高。
- 傳統複雜沖泡方式阻礙國際推廣。
- 如何透過創新產品克服市場限制？



桔揚公司 國際佈局與創新突破

- 從熱茶轉型為冷飲，帶動泡沫紅茶潮流與商用茶需求。
- 桔揚推動茶飲年輕化與解決商用茶需求
- 桔揚與國際大廠合作，帶動臺灣茶產業轉型升級：
 - 為配合國際品牌大廠要求，取得**臺灣首家雨林聯盟國際認證**。
 - 與多家國際連鎖品牌合作後，決定在桃園龍潭興建符合國際標準的營運中心，符合食品廠規格。
 - 進一步打造**自動化烏龍茶廠**，採用茶菁不落地自動化大量連續生產。
- 新推出的**膠囊茶機**，將沖泡方式極大簡化，快速推廣至國際市場。



下一世代茶飲趨勢： 簡單、穩定、永續

- 簡單化：膠囊茶機讓更多人輕鬆享受臺灣茶。
- 穩定化：龍潭營運中心自動化標準生產，確保品質穩定。
- 永續化：堅持永續農法與國際認證，奠定臺灣茶產業可持續發展的基礎。





結語：
攜手共創臺灣茶航向世界的未來

邀請業界夥伴共同推廣臺灣茶，
邁向國際舞台。
茶產業的創新與永續，需要大家
一起努力。

感謝聆聽

讓世界品味臺灣

