

日本茶業現況與育種及推廣策略

陳俊良 林儒宏 戴佳如 林金池¹

摘 要

日本和臺灣有相近的茶業栽培現況及飲茶文化，也面臨相似的問題：單一品種栽培過多及罐裝飲料茶的衝擊。日本單一品種「藪北」（やぶきた, Yabukita）栽培面積比重過大（76%），茶葉價格下滑，栽培面積下降，工廠使用率過低，罐裝飲料盛行，年輕人多半不喜歡泡茶。面對這些問題，日本茶業界以多樣的推廣活動來促銷茶葉。同時針對新品種的育種擬訂明確的策略，希望能解決這些問題。本文為菁英計畫赴日二個多月間，參訪茶農、試驗改良場所，參加研討會，收集資料彙理所得，希望以此經驗，作為推展臺灣茶業的參考。

關鍵字：日本、茶、育種、推廣

壹、日本茶業現況

臺灣以獨特的品種及製茶技術聞名全球，各式各樣的特色茶在世界上佔有一席之地。日本與臺灣地理位置接近，同樣為海島型氣候，泡茶文化及茶樹品種皆由中國傳入，但目前所生產的茶葉卻和臺灣大不相同。相較於臺灣生產炒菁式的綠茶、包種茶及烏龍茶，日本主要是生產蒸菁式的綠茶，有常見的「煎茶」，及採收前須用遮蔭以提高茶葉品質的「玉露」和「遮蔭茶」等。而「抹茶」則是以類似「遮蔭茶」的栽培

1. 副研究員、助理研究員、助理研究員、研究員兼產業服務課課長，行政院農業委員會茶業改良場。臺灣 桃園。

管理，但在製茶時先將茶葉風乾成一片一片，除去梗之後再用石磨研成細粉狀，之後加入熱水充分攪拌均勻再飲用。相較於臺灣高級的茶葉多以人工手採，交由製茶師傅精心製作，日本的茶葉主要是以機器大面積栽培管理為主，平均每公頃的產量較臺灣為高，以機器採收後交由大型製茶工廠進行製作。一間兩百坪的製茶工廠只需兩個人管理，全都是電腦監控機械自動化製作。

日本之茶樹主要以「蘆北」為主，生產面積佔全國76%，最大的產區靜岡縣全縣種植「蘆北」佔90%。依據日本農林水產省統計資料顯示2010年一番茶採摘面積約為31,300公頃（圖一），茶菁收穫量為134,800公噸，主要生產茶葉縣市依序為靜岡、鹿兒島、三重、京都、埼玉及奈良縣。2010年3月及4月受到低溫霜害的影響造成平均茶菁收穫量減少，比2009年減少11,100公噸。在毛茶生產量方面，2010年生產量為27,900公噸，比2009減少2,400公噸，以縣市別區分毛茶生產量其中以靜岡縣14,200公噸為第一，其次為鹿兒島縣7,770公噸，三重縣為2,710公噸。

日本目前31,300公頃之採摘面積中，以靜岡縣最多為17,500公頃，其次為鹿兒島縣8,030公頃、三重縣2,920公頃（圖二）。比起2009年採摘面積減少2%，其主要原因為靜岡縣生產者高齡化，加上日本綠茶的茶價疲軟與銷量不佳，生產者意願降低進而廢園。相較於靜岡縣，鹿兒島縣因為種植較多品種（「蘆北」僅佔4成），收穫期較長，可避免採收期間的天災造成嚴重的損失。加上氣候較為溫暖，茶葉採收較其他地方早，價格較好，採摘面積反而有上升的趨勢。鹿兒島的茶業界目前正流行一句話，就是超越靜岡縣，成為日本第一的產茶大縣。2010年毛茶產量如圖三所示，靜岡縣占全日本51%，其次是鹿兒島縣28%，三重縣為10%。日本全國標準生產茶期區分，一番茶為3月至5月、二番茶為6月至7月、三番茶為8月至9月上旬，四番茶為9月中下旬至10月，而秋冬及春冬茶分別為10月底至12月底及翌年1月初至3月，因此與我們產茶期類似。

貳、日本茶業面臨之問題

和臺灣一樣，日本茶業目前面臨了罐裝飲料茶的衝擊，罐裝茶銷售量節節高升，飲料大廠如可口可樂、三得利 (Suntory)、伊藤園、麒麟 (Kirin) 等，無不挖空心思想要搶食這塊大餅。方便攜帶及飲用是罐裝飲料茶最吸引人的地方，加上強調各式各樣的機能性（如降低體脂肪）及多樣化的口味可供選擇，日本的年輕人幾乎都不自己泡茶而改喝罐裝飲料茶。根據統計，日本市面上販賣的罐裝飲料茶種類超過一百多種，不單是年輕人，越來越多的日本家庭以罐裝飲料茶取代日常的泡茶。有兩個故事持續在日本茶業界流傳，提醒日本茶業正面臨每況愈下的窘境。其中一個故事是某位老師

進行家庭訪問時，家長將綠茶的茶葉倒在杯子中，加入冷水後放到微波爐加熱，端給老師作為熱茶喝。另一個故事則是另一位老師進行家庭訪問時，該家長直接從冰箱裡拿出罐裝飲料茶到在杯子中，放到微波爐加熱，端給老師作為熱茶喝。泡茶人口的減少與斷層，是臺灣和日本茶業界所面臨相同的重大問題。要解決這問題，可能得靠一些推廣活動來拉近茶葉與年輕人的距離，同時利用新品種多樣化的風味，引起消費者的興趣。

另一個嚴重影響日本茶業的問題，就是栽培品種單一化。野菜茶業研究所枕崎據點的吉田克志研究員指出，當初「藪北」因為扦插苗的發根性及存活率高，品質良好，可對應蒸菁式及炒菁式製茶法，且適製茶種多、地域適應性佳，種種特性比起當時其他品種為壓倒性的優秀，於 1937 年成為靜岡縣第一個選為獎勵栽培之品種。1953 年登錄為農林 6 號，至 1970 年代栽培面積急速上升，成為至今佔全日本栽培面積 76% 以上之主要品種 (根角，2008a)。然而大量栽培單一品種，亦衍生了許多問題，靜岡縣農林技術研究所茶葉研究中心的中村順行所長，在一場名為「茶葉品種在日本茶業發展方向所扮演的角色為何」的研討會中，明確指出藪北種栽培面積過大造成的四個主要的問題：採摘期的集中化，病蟲害的多發化，品質的單調化，及茶業界的僵硬化。而這些問題，唯有新品種的導入才能解決。

- 一、採摘期的集中化：因大面積栽培同一品種，其成熟期相近，在同一時間內達到採摘適期的大量茶葉，無法一次採摘完畢，造成了有些茶葉延遲採收而品質低下。同時為了製造大量的茶葉，需增加製茶工廠的規模及設備，但是過了「藪北」的採收期之後就造成工廠閒置的問題。另一方面，因為採摘期集中，若是在適採期遭遇天然災害，例如霜害、風災等，會造成無法彌補的嚴重損失。若是栽培了不同成熟期 (早生種、晚生種) 的茶樹，不需要太大的製茶工廠，就可以依照各品種適合採摘的時間進行製茶，可解決上述的問題。
- 二、病蟲害的多發化：「藪北」對於一些茶樹的主要病蟲害抗性較弱，因此容易大規模發生病蟲害而造成農民的損失。要使用的農藥花費大，不容易達到安心、安全的訴求。若能改種植一些對病蟲害抗性較高的品種，可以減少損失，降低花費就能達到安心、安全的訴求。
- 三、品質的單調化：「藪北」的風味對於平日喝茶如喝水的日本人來說早已習慣，事實上不同的茶品種有不同型態的香氣滋味，單一品種單調的品質反而造成年輕人對於泡茶提不起興趣。如何選育出具有特色的品種加以推廣，給予消費者多樣性的選擇，是日本茶業界目前努力的目標 (武田善行，2008)。
- 四、茶業界的僵硬化：由於長時間大面積的栽培單一品種，導致業界缺乏改革改進的意圖，例如不再開發新的製茶技術或機器、不研發新的商品等。而市場上單調的

商品卻又正好和消費大眾嗜好性的多樣化背道而馳，造成商品乏人問津或價格滑落，這些情況一再地打擊茶業界。

然而，一味地栽種新品種就好嗎？日本的茶商界提出不同的看法。三洲製茶的董事長佐多浩二先生認為，雖然新品種中有一些不錯的品種，但栽培面積較小生產量較少，較不容易當作單一品種的商品全年販賣，因此，要在消費者之間取得優良的評價往往得花費較多時間。茶之山口園的董事長山口裕之則表示，要導入新的品種需努力學習新的栽培、製造方式，投入很多的時間金錢，能否賣得好卻不確定，有相當大的風險，因此，有很多人不願意栽培新品種。然而野菜茶業研究所之枕崎研究據點的據點長根角厚司先生表示，爲了日本茶業的振興，降低茶葉生產成本、安定生產、降低對環境造成的負擔、維持高品質等都是必要的。而茶樹品種在這當中扮演了相當重要的角色是可以確信的。

綜合以上的意見，可得知目前日本茶業面臨了罐裝飲料茶的衝擊，以及長期以來藪北種栽培面積寡占造成的一些問題。要解決這些問題，可從很多面向下手，而日本茶業界的研究單位主要傾向利用推出新品種來對應。

參、日本茶業之育種與品種策略

臺灣面積雖小，但全台各地利用不同的品種、不同的製茶方式製成的臺灣特色茶，種類眾多各具風味。臺灣茶樹的育種，由行政院農業委員會茶業改良場主導，針對不同的需求育出優良的品種：如適製紅茶、具薄荷、肉桂香的台茶 18 號；適製包種茶的台茶 19、20 號；香氣濃郁適製多種茶類的台茶 21 號等。目前臺灣包種茶的育種，除了希望能具有抗蟲、耐病及產量高等性狀之外，另一個重點爲選拔具有特殊香氣的品種：如過去的台茶 12 號（金萱）具有牛奶香，台茶 13 號具有梔子花香等。而具有特殊香氣的茶葉品種，往往可以給消費者留下較深的印象，相對的銷售量也較好，較受茶農的歡迎。這一點在日本亦是同樣的。經野菜茶業研究所之枕崎研究據點的據點長根角厚司先生親口證實，育成具有特殊香氣的品種，是枕崎研究據點的主要育種目標之一。他表示目前因生活水準提高，消費者的嗜好性多樣化，具有特殊香氣的品種往往在女性及年輕族群的消費市場可以得到較多的青睞。近年來日本對於半發酵茶的需求逐漸提高（包含罐裝飲料茶的原料），同時消費者對紅茶品質的追求也越來越高，利用適合製作綠茶的品種製作半發酵茶及紅茶往往品質不佳，因此育成適製半發酵茶及紅茶的品種爲枕崎據點的重要研究目標之一。其中適製紅茶品種「べにふうき」（紅富貴）就是一個很成功的例子。製成紅茶不但有特殊令人耳目一新的香氣，

製成綠茶時其甲基兒茶素含量特高，具抗花粉症效果，也成為機能性飲料茶而大風行。也有不少罐裝飲料茶使用此品種（根角，2008b）。

日本的茶葉品種眾多，自平成年間起，由公費育成而登錄於農林編號的茶葉品種有 19 個（表一）。約可分成四種不同的特徵來舉例說明（吉富，2010）。

一、以香氣為特徵的品種：そうふう、ゆめかおり、ゆめわかば

「そうふう」（蒼風）是早生品種，做煎茶能散發出東洋蘭般的花香為其特徵。施肥量少則香氣強而高揚，施肥量多雖然香氣較弱，但色澤良好滋味強。「ゆめかおり」（夢香）稍微早生，具有抗病性，做煎茶時能散發出和「藪北」不同的柔和香味，過去在進行官能品評盲飲測試時即為成績優異的品種。另外若進行萎凋則可以散發出高貴的花香味。「ゆめわかば」（夢若葉）具有耐寒性，適合在冷涼地栽培，若進行萎凋可散發出桂花一般的香味且品質提升。

二、以滋味為特徵的品種：さえみどり、はるみどり

「さえみどり」（冴え緑）是早生品種，澀味較低為其特徵，香氣具高級感帶甜香，早生的優點加上高品質，是可以期待獲得高收益的品種。「はるみどり」（春綠）是晚生種，樹勢強，成茶滋味強具牛奶香味為其特徵。

三、高產量的品種：さきみどり、ふうしゅん、みやまかおり

「さきみどり」（先綠）稍微早生，產量高且新芽顏色濃綠為其特徵。初期生長旺盛，樹勢強且抗炭疽病。香氣的評價雖因人而異，但可以兼顧品質及收量。「ふうしゅん」（富春）是耐寒性強的晚生品種，樹勢強，可作為寒冷地帶的高產量品種。「みやまかおり」（深山香）是十分晚生的品種，滋味和「藪北」完全不同，在品質及收量都值得期待。

四、以病蟲害抗性為特徵的品種：みなみさやか、はるのなごり、さいのみどり

「みなみさやか」（南爽）是對炭疽病及輪斑病具有抗性的品種，可以降低農藥使用量，同時品質具有奶茶般的花香味，適合做為單一品種的商品。「はるのなごり」（春之名殘）是晚生品種，對炭疽病及輪斑病具有抗性，品質較「藪北」為佳，是優良的改植候選品種。「さいのみどり」（彩之綠）改善了不耐炭疽病及製茶不佳的缺點，同時具有耐寒性，在寒冷地採收時間較「藪北」為早，可作為寒冷地區的茶樹更新之候選品種。

利用不同品種的搭配，尤其是導入採摘期不同的品種，不但可以分散勞動力，讓工廠有效率的運作，還可以避免一些天然災害。譬如 2010 年 3 月發生的霜害，造成很大的損失，但若具有早生、中生、晚生的品種，則可以分散收入減少之風險，因此導入採摘期不同的品種是經營上一種重要的策略。

靜岡縣農林技術研究所茶葉研究中心的中村順行所長表示，為了解決過度偏重於

藪北種造成的問題，在研究單位跟行政單位上都必須採取一些策略。在研究方面應進行符合現代需求之新品種育種、不同品種的栽培法改進、提升山間地栽培的生產性、不同品種的不同製茶加工法研究、研究不同品種炒菁的適性與萎凋香的特性（本來日本茶是蒸菁且不萎凋）等。在行政上，首先應針對不同產地進行戰略品種的選定與推展。從挑選適合該產地種植的品種開始，提高生產性，塑造當地之特色茶，進行品牌化等，進行一貫的策劃。接著在茶市場設立新品種的專櫃，包含介紹新品種的特性，宣傳單的印製發送，茶樣的展示試喝等，讓茶商能夠充分了解新品種而能夠順利的販售。同時藉由講習會宣導新品種的優點及栽培製作方法，並且在品評會的時候，針對新品種的特性進行選拔讓新品種能夠在品評會裡得到好成績，如此一來茶農和茶商也會跟進，進行新品種的栽培與販賣。

肆、日本之茶業推廣策略

日本茶業界面對罐裝飲料茶的衝擊及年輕人普遍不喜歡泡茶的現象，擬定解決策略並舉辦了各式各樣的推廣活動，希望讓消費者能夠更輕易的接觸到茶葉，更喜歡泡茶，列舉如下：

- 一、舉辦茶葉祭典及展售活動：祭典的歡樂氣氛人人喜歡，在各地舉辦茶葉祭典與展售活動，不但可以讓消費大眾快速的認識茶葉，並可增加茶葉的銷售量，推廣茶文化。筆者在日本兩個多月期間，就參與了靜岡縣每三年一度的世界茶葉祭、有機茶展售會、伊佐地區茶業女性大會及展售活動、鹿兒島縣茶葉祭 2010 於南九州市、喝茶一杯日茶葉展售活動與縣民喝茶健康講座。在交通便利之處舉辦茶葉活動，不但讓對茶有興趣的民眾方便參加，同時讓當地居民及路過的民眾都有機會接觸到茶葉。會場有熱鬧的表演活動，如茶道、歌舞表演，並展示像手揉茶、茶點、比賽茶等讓民眾感到興趣的項目，搭配各種茶類的試喝體驗，增加消費者一試成主顧的機會。
- 二、辦理「給茶據點」與「百元茶屋」活動：給茶據點是日本象印公司（生產販賣熱水瓶）與全國茶商工業協同組合連合會一同推廣，只要帶著自己的熱水瓶，便可在全日本超過 270 家的茶商店或咖啡廳，以 100 日元到 300 日元的價格喝到現泡、熱騰騰的茶。100 日元對日本民眾來說，像是臺灣人花 10 元台幣一樣的感覺，不必麻煩親手泡茶就可以享受到現泡的熱茶，因此每天都有不少的民眾使用這項服務。筆者詢問過辦理這項活動的店家，店長表示雖然這項活動並不賺錢，但是可以增加消費者的來店率，相對店裡的商品就更容易被注意到而販賣出去。對茶業界來講，可以讓更多消費者，尤其是年輕人瞭解現泡茶的好喝之處。這個活動對

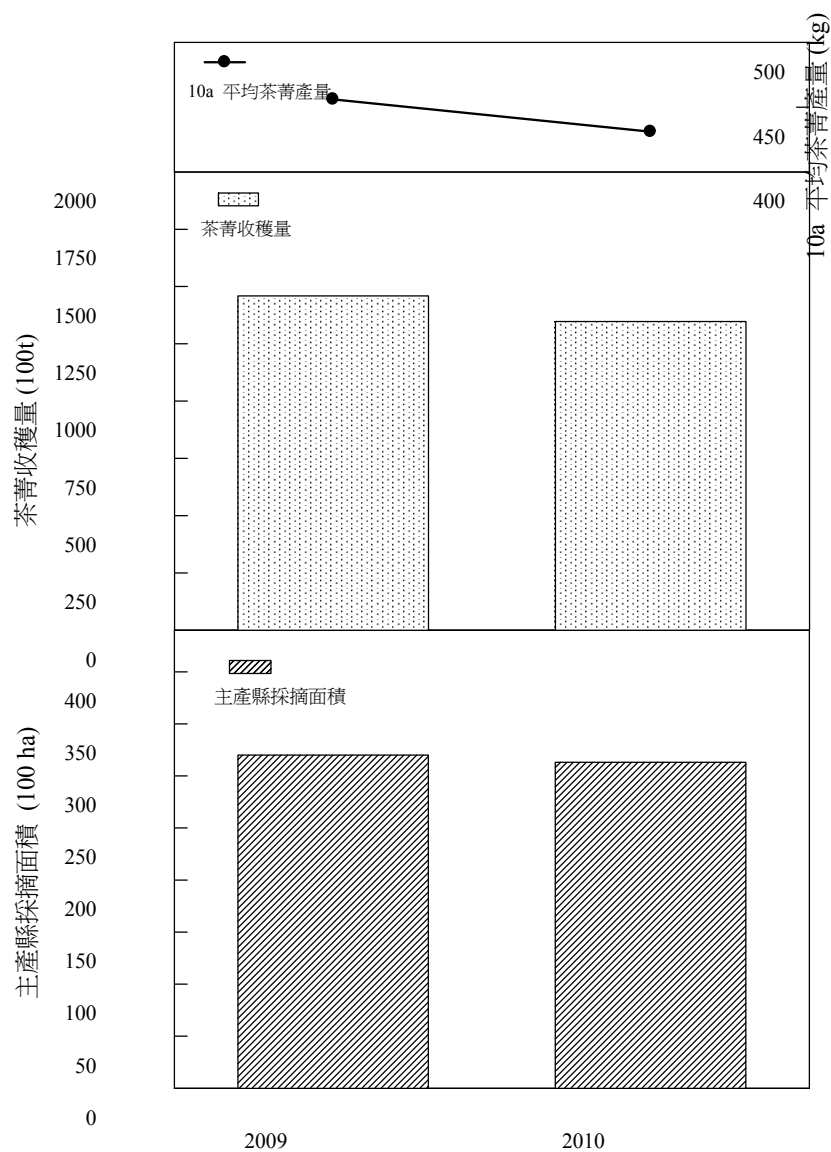
於消費者、店家、茶業界來說，可說是三贏的局面。而百元茶屋，就是指在一些展售活動中，賣茶的攤位搭起帳棚放置一些桌椅，然後同樣的可以用 100 日元買到一壺熱茶和小點心。不僅提供消費者走累了的休息之處，還可以增加茶商品的曝光率與銷售量，因此，在展售活動中百元茶屋往往都是座無虛席。

- 三、建立茶葉偶像人物：例如在靜岡縣有以茶葉防霜扇為武器，打扮如正義使者化身的假面騎士，身上有數個「茶」字的「茶神 888」；以及鹿兒島縣有武士裝扮，背著茶簍身上有「茶」字的布偶人物「茶茶丸」。不管是祭典中或是促銷活動時，這些偶像人物的出現往往造成轟動，大人小孩無不爭相拍照，增加了民眾對茶葉的印象及好感度，相關的展示海報或商品也都成了收集的對象，促進了購買力。
- 四、找酒店的媽媽桑推廣茶酒及茶多元化產品：針對中高齡的男性消費者，下班後喜歡喝杯小酒吃個點心的生活型態，邀請酒店的媽媽桑現身說法，親自送上一杯茶酒，並教導如何製作茶酒，再搭配有茶葉入菜的下酒菜、水餃、便當等，讓消費者耳目一新，提高興趣。參與活動的男女民眾無不掏出現金，買茶、買酒、買茶多元化商品。
- 五、加強辦理推廣人員的教育及資格認定，如茶業指導員制度 (Adviser, Instructor)：由日本茶協會主導的茶業指導員制度行之有年，經由函授、上課、實際操作、考試認定等方式，訓練出有熱忱、具專業的茶業指導員，透過他們在各行各業：如茶商、茶道界、藝文界的努力，讓民眾更瞭解茶，更喜歡茶，亦讓日本的茶文化推展的更廣更深入。
- 六、獎勵新品種栽種，茶葉結合地方特色文化，推行茶名牌化及地域區別化：選擇適合當地栽培的新品種，結合該地之特色文化，由政府提供補助獎勵新品種栽種，造成茶葉的地域區別化，進而塑造出自己的品牌，成為具有名牌力的精品，這是日本茶業界官方及學界共同努力的目標。因為藉由地域區別化所形成的不同品種不同味道的茶葉品牌，才能夠滿足消費者多樣化的口感，吸引到年輕人的族群，同時解決蘆北種栽培面積過大所造成的問題。目前已經有不少的成功案例，如天空之茶おくひかり，強調是在高海拔接近天空的茶園「奧光」所栽種的茶葉，具有和蘆北種不一樣的風味，成功製造出話題性且獲得很好的銷售量。

伍、結論

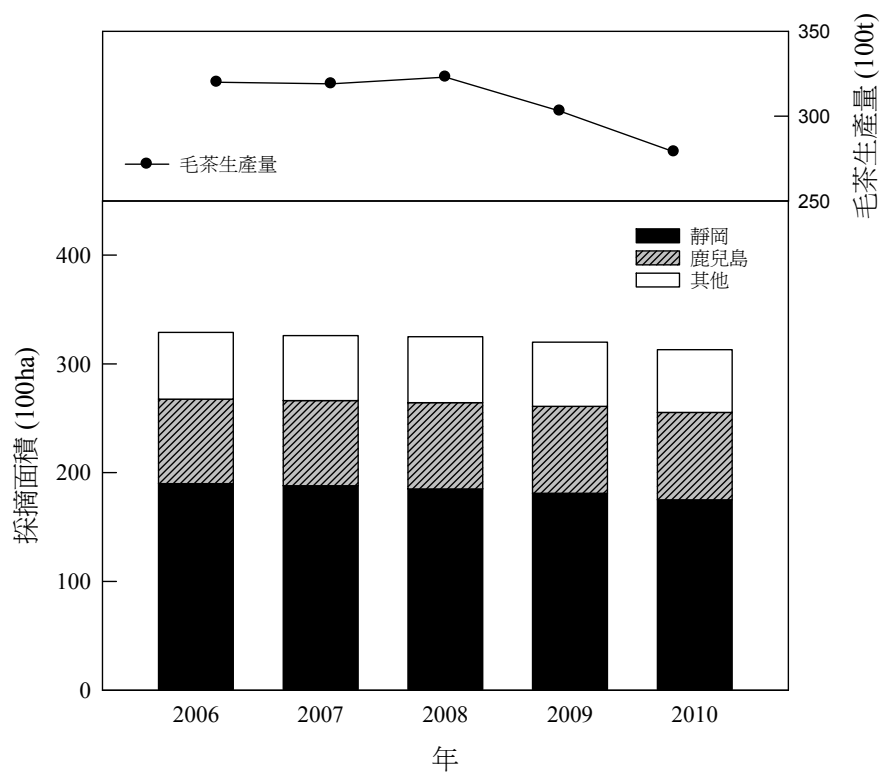
日本茶業目前遭遇的問題，可作為臺灣茶業的借鏡。雖然目前台茶因為精品化程度較日本高，價格較佳，但年輕人較少飲用沖泡茶，茶樹及從業人員老化，青心烏龍佔台茶種植面積一半以上等問題仍待解決。要解決這些的問題，可從育種及推廣新品

種開始。育種方面應針對社會經濟及生活型態，生產環境的改變開發新的品種，以導入新的基因及縮短育種年限為主要目標。推廣新品種的方法為：結合品評會，教育消費者品種的差異；政府推行獎勵品種栽培；進行地區差異化及品種品牌化。再配合消費者推廣，展示展售及行銷，促進民眾多沖泡茶葉。如此一來，臺茶推動的能量才能生生不息。



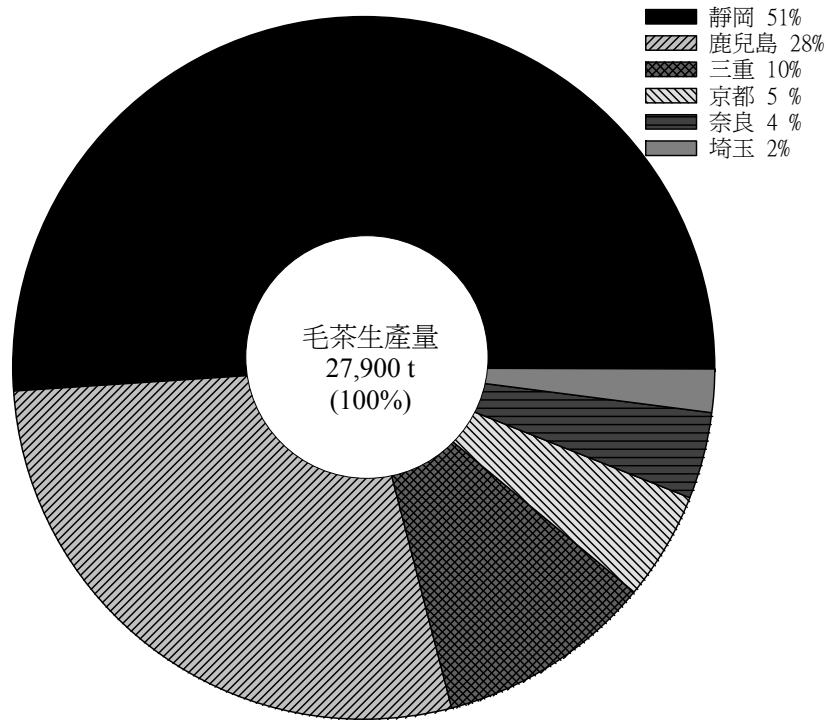
圖一、日本 2009 年與 2010 年主產縣摘採面積及茶菁收穫量與每 1 分地平均茶菁收穫量之比較 (農林水產省，2010)

Fig. 1. Plucking area of tea plantation in main tea-producing regions, amount of tea leaves production, and average tea leaves yields per 0.1ha in Japan during 2009-2010.



圖二、日本 2006 年至 2010 年主產縣一番茶的摘採面積與毛茶生產量

Fig. 2. Plucking area of tea plantation in main tea-producing regions for the first grade tea and amount of crude tea production during 2006-2010.



圖三、2010 年主產縣一番茶各縣別毛茶生產量

Fig. 3. Production amount of the first grade crude tea by prefecture in 2010.

表一、平成年間利用公費育成的品種及其特性

Table 1. Japanese tea breeds by public funding since 1989

農林編號	品種名	育成場所	品種の特徴	品種戰略之應用
茶農林 40 號	さえみどり	野菜茶業試験所	早生、高品質。	作為溫暖地區高品質茶葉生產用。
茶農林 41 號	ふうしゅん	野菜茶業試験所	稍微晚生，產量高，耐寒。	低花費高產量，可做為飲料茶之原料。
茶農林 42 號	みなみさやか	宮崎縣	晚生，抗病性高，具有特殊品種香。	作為溫暖地區或無農藥栽培用，主打香氣。
茶農林 43 號	ほくめい	埼玉縣	耐寒性，產量高，具萎凋香。	作為低溫地區之高產量品種，新香味茶。
茶農林 44 號	べにふうき	野菜茶業試験所	晚生，發酵茶及紅茶用，高甲基兒茶素含量高。	活用其香氣開發新香味茶類，作為機能性飲料之原料。
茶農林 45 號	りょうふう	野菜茶業試験所	晚生、高品質耐寒。	作為低溫區高品質茶。
茶農林 46 號	むさしかおり	埼玉縣	中晚生，高品質但生育弱。	作為山間低溫區之高品質茶使用。
茶農林 47 號	さきみどり	宮崎縣	稍微早生，新芽濃綠及產量高。	以發揮其高產、色澤的特性為戰略，作粉末茶之原料。
茶農林 48 號	はるみどり	野菜茶業試験所	晚生高品質，初期生育弱。	作為山間高品質茶之生產用。
茶農林 49 號	そうふう	野菜茶業試験所	早生，如東洋蘭般之香氣。	作為溫暖地區生產，並發揮其香氣特色之產品開發用。
茶農林 50 號	さいのみどり	埼玉縣	早生，具炭疽病抗性	作為低溫地區茶樹更新用之候補品種。
茶農林 51 號	はるもえぎ	宮崎縣	稍微晚生，高品質，初期生育弱。	作為溫暖地區高品質茶生產用。
茶農林 52 號	みやまかおり	宮崎縣	晚生，高產量，具有特殊的品種香味。	發揮高產量之特性，做為飲料茶原料。
茶農林 53 號	ゆめわかば	埼玉縣	中生種，具耐寒性，香氣強具萎凋香。	作為低溫地區發揮香氣特性之新香味茶。
茶農林 54 號	ゆめかおり	宮崎縣	早生，抗病性，香氣強具萎凋香。	作為溫暖地區發揮香氣特性之新香味茶。
	はるのなごり	宮崎縣	晚生，樹勢強，抗炭疽病及輪斑病。	作為茶樹更新用之候補品種。
	しゅんたろう	野菜茶業試験所	極早生，抗炭疽病及輪斑病。	作為茶樹更新用之候補品種。
	サンルージュ	野菜茶業試験所	含高花青素，具機能性。	作為花青素相關商品開發之用。
	さえあかり	野菜茶業試験所	稍微早生，高品質，抗炭疽病及輪斑病。夏茶品質也很好。	作為臺北之更新用之候補品種，可作為經營主軸之品種。

參考文獻

1. 吉富均. 2010. 国費により育成した茶品種. 茶品種ハンドブック.
2. 武田善行. 2008. 主要品種と栽培特性. 煎茶向き品種. 茶大百科 I. 農文教. pp. 569-587.
3. 根角厚司. 2008a. 茶の育種の歴史と動向. 茶大百科 I. 農文教 pp. 533-536.
4. 根角厚司. 2008b. 品種を活かすブランド化戦略と事例. 茶大百科 I. 農文教 pp. 564-568.

Current Status, Breeding, and Promotion Strategy of Tea Industry in Japan

Chun-Liang Chen Ju-Hung Lin Jia-Ru Dai Jin-Chih Lin¹

Summary

Japan and Taiwan have similar tea cultivation status and drinking culture and also face the same problems. The cultivated area of Yabukita is too large (76%), tea prices continue to fall, the cultivated area continues to decrease, factory utilization is too low, and most young people do not like brewing tea. Faced with these problems, Japanese tea industry holds all kinds of extension activities to promote tea sales. At the same time, definite strategy for the breeding of new cultivar was developed, and hoping to solve these problems. This paper was collated by visiting farmers and research and extension stations, participating in conference and collecting data during more than two months in Japan. Hoping this experience can be the reference of promoting Taiwan's tea industry.

Key words: Japan, Tea, Breeding, Extension

1. Associate Agronomist, Assistant Agronomist, Assistant Agronomist, Senior Agronomist, Tea Research and Extension Station, Taoyuan, Taiwan, R.O.C.