

台灣茶葉產銷之回顧與發展方向

張瑞成¹

一、台灣茶葉發展經過

臺灣種茶和製茶的正式記載，始於公元 1697 年，在「地方記述」的書籍上，已有產茶的記錄，可見距今三百餘年前，就有了茶葉的生產。到了 1796 年以後，北部的臺北、桃園、新竹一帶就有相當規模的茶園面積。最早出產而負盛名的烏龍茶，是在 1865 年由英國商人收購運銷澳門，獲得極好的評價，其後更運銷紐約等地區，獲利甚豐，若干洋行紛紛到臺灣收購烏龍茶外銷歐美，茶葉在臺灣北部逐漸興盛起來。自 1871 年以後臺灣烏龍茶就成為國際茶葉市場爭購的對象，暢銷時年達 1,000 萬公斤，盛極一時。1895 年日本佔據臺灣以後，從事茶葉產製之研究改進，提供新式製茶機械，設置檢驗機構，以維持茶葉出口品質，建立有秩序的外銷制度，茶園面積最多時，達 45,000 餘公頃。民國三十(1941)年太平洋戰爭爆發，海運告斷，臺灣茶葉出路阻塞，外銷一落千丈，同時戰爭緊迫，為應付糧食增產與兵源補充之需，土地與糧食勞動力轉移使用，茶葉乏人耕墾，任其荒蕪，甚至砍除茶樹，改作糧食生產。民國三十四(1945)年日本投降，臺灣重歸祖國懷抱，是時茶葉大部分幾近荒廢，粗製茶產量僅約 100 萬公斤，是臺茶最暗淡的時期。

臺灣光復後，由於政府積極輔導與獎勵，至民國七十年茶園面積為 28,937 公頃，製茶工廠 154 家，產品包括紅茶、綠茶、煎茶、包種茶、烏龍茶等特色茶，每年粗製茶 26,000 噸，除內銷外，約 15,000~20,000 公噸供作外銷，七十年外匯收入約達 3,000 萬美元。茶葉的生產，在臺灣而言，可說是歷史最悠久的作物，今天在臺灣農業生產上仍佔著重要地位。

表一 七十年代全省茶園公佈與生產情形

縣市別	種植面積 (公頃)	摘葉面積 (公頃)	粗製茶產量		茶農戶數	每戶種茶 面積 (公頃)
			每公頃產 量(公噸)	產 量 (公噸)		
總計	28,937	26,356	0.95	25,134	27,320	1.06
宜蘭	459	400	0.79	314	391	1.17
臺北	7,463	6,439	0.80	5,147	6,836	1.09
桃園	5,648	5,310	1.05	5,566	5,015	1.13
新竹	9,243	8,579	0.95	8,115	6,918	1.34
苗栗	2,636	2,579	1.03	2,660	3,453	0.76
南投	2,966	2,590	1.15	2,990	4,216	0.70
嘉義	28	9	0.22	2	62	0.45
屏東	13	13	0.77	10	15	0.87
臺東	207	172	0.73	126	136	1.52
花蓮	259	250	0.80	199	244	1.06
基隆	15	15	0.33	5	34	0.44

1. 農林廳技正

二、政府對於茶葉改進重點工作

本省茶園五分之四以上分佈於臺北縣、桃園縣、新竹縣之淺山坡地帶，土壤貧瘠。除了造林及種茶外，鮮有其他經濟作物可資栽培。由於臺灣光復初期茶園荒廢情形嚴重，為重整臺茶生產與照顧茶農生活，政府積極辦理各項改進工作，並已獲得相當績效。茲將重點列述如下：

- (一)、獎勵老劣茶園更新，分別完成 5,000 餘公頃。
- (二)、辦理綜合輔導茶園施肥、剪枝、病蟲害防治、採摘補植等作業面積達 12,000 公頃。
- (三)、開闢新茶區包括臺東鹿野、花蓮鶴岡、舞鶴、宜蘭縣三星、大同、南投縣竹山及嘉義梅山等茶區。
- (四)、獎勵機械採茶、分為夾剪、單人式採茶機及雙人式採茶機。
- (五)、設置茶葉生產專業區：在臺北、桃園、新竹、苗栗、南投、宜蘭等縣設置約 5,000 公頃。
- (六)、獎勵茶農建立產、製、銷一貫經營共同茶廠。
- (七)、獎勵改進製茶設備，並加強製茶技術人員訓練。
- (八)、加強試驗研究並育成茶樹新品種 13 種。
- (九)、輔導茶農正確使用農藥以防治茶樹病蟲害。
- (十)、鼓勵茶葉內銷，辦理製茶講習、競賽、展示、展售等工作。

三、今後發展方向

本省茶葉生產已由過去以外銷為主，轉變為內外銷均衡的局面，主因是近年內銷茶需求急速增加，而另方面外銷主要購買臺茶之國家，減少或未予採購，因此今後的發展應兼顧內外銷齊頭並進，以求繼續發展。

表二 近六年來台茶產銷概況

項目 年期	茶園面積 (公頃)	總產量	外銷量									
			紅茶	%	綠茶	%	包種茶	%	烏龍茶	%	合計	%
62	33,021	28,581	1,848	8	18,498	79	2,588	11	580	2	23,516	100
65	32,088	24,666	4,374	22	14,109	69	1,445	7	452	2	20,382	100
68	29,770	27,055	1,701	9	15,901	83	1,190	6	442	2	19,234	100
69	29,555	24,479	3,083	17	11,948	65	2,434	13	883	5	18,348	100
70	29,102	25,223	3,088	21	9,323	62	1,549	10	1,017	7	14,957	100

(一)、繼續拓展茶葉外銷

1. 一九八一年預計全世界生產茶葉 1,862,000 噸，生產國自行消費約 1,000,000 噸外，約 860,000 噸供輸出，其數量依順序為印度 224,490 噸，中國大陸 106,000 噸，肯亞 747,499 噸，印尼 74,105 噸，阿根廷 32,700 噸，烏拉威 31,347 噸，孟加拉 30,984 噸，（其他地區 96,442 噸）以上這些地區或國家都屬於低開發國家，工資低、生產成本低為其特色，因此臺茶欲繼續維持或開拓市場，除了提高品質、生產特色茶，提高單價外銷外，唯有降低生產成本，才能

競爭於國際市場。

2. 茶農應重視原料品質、降低生產成本：本省茶園種植樹齡在50年以上所佔比率相當高，因此平均每公頃茶菁收量僅及5,000公斤，單位成本太高，過去政府獎勵茶園更新或推廣新茶區（如花蓮舞鶴茶區）高者可達20,000公斤以上，配合農機的耕作，已可達到低成本的要求，尤以管理良好的茶園不但產量高，品質亦較優，農民自可獲得合理的利潤。
3. 製、銷業者，應重視商譽，不要削價競銷：本省主要生產外銷茶地區，屬於產、製、銷分工的型態，過去最大的缺失為削價競銷或貨不對樣，其結果轉嫁於茶菁價格降低，茶園管理粗放，惡性循環、有待業者共同改進。

（二）、拓展內銷茶

「神農本草云：神農嚐百草，一日遇七十二毒、得茶而解之」：「開門七件事、茶、米、油、鹽、醬、醋、茶」可見我國自古將茶視為具有藥效與日常生活必需品，尤以臺灣處於亞熱帶，有漫長的炎熱夏季；市面上之冰淇淋、咖啡、汽水以及其他各種飲料，其消暑止渴的功效，均非茶葉可比。但臺灣過去內銷茶平均每人每年僅消費200克與世界各國比較顯然太少，臺灣大量生產茶葉供外銷，而國人自己不喝茶實在是件憾事。

臺茶內銷市場主要為半發酵茶，過去包種茶外銷遭遇困難，內銷又無法容納，臺北縣文山茶區、南投縣鹿谷名間等高級茶區之茶園年年大量廢耕，農家紛紛遷往都市謀生，茶區一片蕭條。民國六十四年開始，農林廳重視內銷宣傳，透過電視、報紙等傳播，鼓勵飲茶，並積極辦理製茶技術講習、觀摩及優良茶競賽、展示、展售等活動，縣、鄉鎮亦響應之。上述活動深受消費者的喜愛，故內銷茶逐年大量增加，價格亦大幅度提高，茶農收益獲得改善，青年重回農村，高級茶區呈現一片繁榮景象。但由於短期內發展過速，茶農大量開墾種茶，另方面各地茶店、茶行如雨後春筍般的開張，造成價格與品質間之關係相當零亂，使消費者無所適從。如何建立價格標準，讓消費者安心購茶，保障消費者利益，為發展內銷茶關鍵所在。此有賴產銷業者共同努力，以期未來長期穩定的發展。

1. 重視品質：價格公平合理：消費者經過幾年的喝茶後，對茶葉之品質與價格已有相當的認識，因此對品質的要求愈來愈嚴格，生產者或零售商均應嚴加控制品質，不斷研究改進，做到貨真價實來吸引顧客。
2. 不摻雜、不做假：茶之能夠自古就讓人所喜愛，乃因其為具有特色的天然飲料。不當的摻雜將有損茶葉本質，譬如市面上出現普通茶葉中摻有雞母珠葉或甜菊之類的東西，讓初消費者喝了有甜、甘之感，誤認為好茶，以高價欺騙消費者，終將影響消費者對茶葉的信心，而減少消費。
3. 提供健康茶：茶農生產的毛茶，必須經過適當的調整再乾，茶的調製再乾技術，比製茶更講究，過去高級茶區的老茶農，不論初乾或再乾的過程，都用木炭火，焙籠慢慢烘焙，而今大部份茶農改用乾燥機初乾後即出售，茶葉往往因乾燥度不夠，除了容易變質外，如長期飲用此種濃茶（粗製茶）身體將無法適應，因此必須特別注意茶葉覆焙的技巧。最後讓我們大家來提倡茶藝活動，所謂茶藝乃在講究泡茶、飲茶的藝術，培養端莊高貴的氣質，在和諧的氣氛中，以熟練的技巧泡出一壺好茶，讓全家人一齊品嚐享受，無形中培養出家庭的融洽，而使社會能更安和樂利。