

日本抹茶太夯！泰國、越南跟進成為生產重鎮

抹茶是全球熱銷的飲品，不管是連鎖店還是街角的咖啡廳、網美餐廳，到處都能點到抹茶的品項，從抹茶拿鐵到抹茶千層蛋糕，興起了一股綠色旋風。不過也因為太搶手，日本抹茶開始出現缺貨的窘境，不過現在不只有日本會做抹茶，東南亞的泰國、越南也有生產，而且價格親民許多，已經擄獲不少抹茶控的心。

東南亞抹茶成為高CP值選擇

說到抹茶，大家第一個想到的當然是日本，不過最近日本的抹茶產業可是遇到了大麻煩。今年春天，京都、奈良、鹿兒島這些抹茶重鎮都碰上了極端氣候，又熱又乾的天氣讓碾茶（製作抹茶的原料）產量直接掉了20%到25%。更誇張的是，宇治頂級手採碾茶的價格一年內就翻了一倍，最頂級更是暴漲169%。

幸好東南亞及時補上了這個缺口，越南和泰國這兩個國家表現特別亮眼。越南北部的山羅省與老街省，擁有跟日本宇治差不多的高山氣候，再加上人工成本相對便宜，吸引不少茶農引進日本的茶樹品種和種植技術。現在越南的抹茶不只供應當地，還外銷到其他東南亞和歐美國家。

泰國的抹茶生產基地，原本就很會種烏龍茶和綠茶的泰國茶農，現在也開始做起抹茶生意，還結合了當地咖啡館文化，創造出獨特的泰式抹茶風格。也因為東南亞的抹茶價格相對親民，當日本抹茶價格飆高時，這些平價替代品成為許多人的選擇。

越南、泰國的抹茶旋風

東南亞不只會做抹茶，他們還很會玩抹茶！像越南的連鎖咖啡廳「Katinat」就超有創意，他們用自家越南產的抹茶搭配傳統的豆花，推出了「Iki Matcha Latte」這款融合飲品，成為獨特越式抹茶點心。



圖1、日本抹茶 (張如華/提供)



泰國的抹茶品牌也很會行銷，「Matchazuki」和「Ryn Tea」這兩個本土品牌，透過社群媒體和網紅推薦，成功打造出自己的粉絲團，他們的抹茶產品不只好喝，包裝也很有設計感，在年輕人之間掀起一股泰式抹茶風潮。

根據YouGov 的調查，東南亞人對抹茶的熱愛程度可不輸給日本人，大約有一半的印尼人（53%）、泰國人（48%）和新加坡人（45%）都表示他們對抹茶飲品、甜點或冰沙很熟悉。更有趣的是，綠茶（包括抹茶）在這些國家都超受歡迎—在泰國和新加坡，分別有68%和67%的人最愛喝綠茶，在印尼也有43%的支持率，排名第二。

看來抹茶在東南亞不只是一時的流行，而是真的已經融入當地的飲食文化了。相信未來在東南亞廚師和飲品師的創意激盪下，我們會看到更多意想不到的抹茶創意料理。

資料來源：南南之隅

引用自：台灣區製茶工業同業公會 茶訊月刊 | 2026年1月 | No.1075 頁14-15

