

台灣之茶文化及其科學

阮 逸 明*

摘 要

台灣之有茶，早於1645年（荷蘭據台時期）之巴達維亞城日記中就有記載；另據諸羅縣誌（1717年）載有：「水沙連內山，茶甚夥，……」。由此觀之，台灣早有野生山茶。

然而，台灣近二百年來，茶樹栽培及茶葉製造之發展，與上述野生茶並無關連，茶園所植之茶樹更與野生茶無親緣之關係。台灣現今供製造包種茶，烏龍茶等優良地方品種，是先民由福建帶來之閩茶品種，早期製茶技術亦由福建製茶師父來台傳授，因此台灣產製包種茶、烏龍茶之技術乃源自福建，但在政府有關機構不斷應用新科技、新技術輔導茶農改進產製技術，提高茶葉品質，已逐漸演變而自成一格；其外觀及香味與中國大陸烏龍茶絕然不同，各茶區亦依其產製環境之特性而發展出各種特色茶。

台灣地區製茶種類緣於歷史淵源、生活、文化及經濟因素而先後引進及發展烏龍茶、包種茶、紅茶、綠茶（龍井、眉茶及煎茶）等製造技術，使台灣成為獨一兼具不發酵茶類（綠茶），部份發酵茶類（包種茶、烏龍茶）及全發酵茶類（紅茶）產製技術的產茶地區。

台灣之茶文化源於閩粵工夫茶之好客隨俗風尚，融入江南文人茶之風雅，而成就台灣獨特的茶藝文化。台灣的茶藝館也在無心插柳的情況下，間接帶動了民俗藝品、陶藝品、園樂及仿中國古典建築之懷古風潮，尤其是拓展了茶器藝術的視野。

1975年後，台灣經濟起飛，生活水準提高，政府輔導舉辦優良包種烏龍茶比賽及宣導國人飲茶，茶藝館逐漸興起而取代盛極一時的港式茶樓飲茶方式。愛茶人士及業者也相繼成立推廣茶藝文化的民間組織，於1982年9月首先成立中華民國茶藝協會，並提出中華茶藝的基本精神——「清、敬、怡、真」；1984年9月由茶藝業者籌組成立「中華茶藝業聯誼會」，闡揚中華茶藝文化，推廣茶藝精緻生活，促進國際茶文化交流為其宗旨。1984年6月成立天仁茶藝文化基金會，其宗旨為以茶藝平和悠美的意境，建立國民新的生活規範，使社會達到富而好禮的境界。1985年以來大專院校的學生社團亦相繼成立茶藝社，推展學生茶藝活動。

*台灣省茶業改良場 場長

茶業在台灣有其經濟生產價值，更有非經濟性文化特質，目前台灣茶業雖面臨勞力缺乏、工資高漲、消費者口味多元化、茶葉進口日益增多之壓力，但若能調整產銷結構，應用新科技、新技術提升茶葉產製技術，結合茶業科技及茶藝文化促使茶藝生活化及發揚茶文化特質，必能使傳統產業現代化及永續發展。

台茶之源起與發展

台灣之有茶，早於荷蘭據台時期（1624～1662年），荷人所寫巴達維亞城日記1645年3月11日之記事中載有「茶樹在台灣也有發現，唯似乎與土質有關，……」，雖未載明發現之地點，但其所指之茶樹無疑是指野生茶樹，且與清代文獻所載水沙連之野生茶樹，應無相關，蓋因荷蘭人往南投水沙連方面的發展遲至1650年左右才開始。

又據諸羅縣誌（1717年）記載：「水沙連內山，茶甚夥，……」；赤嵌筆談（1736年）載有「水沙連社茶在深山中，……每年通事與各蕃說明，入山焙製」；而淡水廳誌中亦載有貓螺內山產茶，性極寒，蕃不敢飲。所謂貓螺內山乃今南投、埔里、水里地區的深山；而水沙連乃自埔里的五城往集集、沙連一直到濁水溪上游蕃地的總稱。當時蕃界與平地隔絕，非經通事（理蕃官職）與之議妥，不得進入。由此觀之台灣先民早已利用野生山茶焙製茶葉營販。

然而，本省近二百年來，茶樹栽培及茶葉製造之發展，與上述野生茶並無關連，茶園所植之茶樹更與野生茶無親緣之關係。本省現今供製造包種茶，烏龍茶等優良地方品種，是先民由福建帶來之閩茶品種，早期製茶技術亦由福建製茶師父來台傳授，因此台灣產製包種茶、烏龍茶之技術乃源自福建。

清嘉慶年間（1810年），柯朝氏自福建武夷山引入茶籽，種植於鯪魚坑（今台北縣瑞芳地區），相傳為台灣北部植茶之始。

清咸豐乙卯年（1855年），林鳳池氏自福建引入青心烏龍茶苗，種植於凍頂山，相傳為凍頂烏龍茶之起源。

清末民初，張氏兄弟由福建安溪引入純種鐵觀音茶苗及製造技術，在木柵樟湖山種植及試製鐵觀音茶，相傳為木柵鐵觀音之起源。

清廷鑑於茶為台灣重要經濟作物，乃鼓勵茶之生產。當時台灣北部沿淡水河上游及其支流大料坎（大漢溪）、新店、基隆三溪之丘陵地帶廣植茶樹。

清光緒十一年（1885年）台灣建省，劉銘傳任巡撫，劉氏為圖強茶業之團結，擴展生產，改良技術，精進品質，獎勵輸出，遂於光緒十五年（1889年），特命茶業者組織「茶郊永和興」，此即茶商公會之起源。此時，茶園開拓益廣，一直拓展至宜蘭、新竹以南，產茶量亦隨之遽增，而輸出量亦於光緒十九年（1893年）達九千八百餘公噸。

光緒二十一年（1895年），甲午戰爭清廷戰敗，將台灣割讓日本統治，當時日本乃以茶與蠶絲為國家重要經濟產業，故將台灣既有二萬六千餘公頃茶園，列為台灣重要農業產業，除擴大栽培面積外，並積極從事茶樹品種及栽培技術改良，烏龍茶、包種茶與紅茶等製造技術改良與推廣，奠定茶業技術改良基礎。台灣光復後政府積極獎勵復興茶園，組織台茶改進委員會輔導改良茶園耕作及製茶技術，並設立茶葉生產專業區，整合茶業研究機構將台灣省農業試驗所所屬平鎮茶業試驗分所、魚池茶業試驗分所及農林廳所屬茶業傳習所合併改組為台灣省茶業改良場專責茶業試驗研究及示範推廣工作；產、官、學界相互配合，致使茶業科技研究、產製技

術及特色茶享譽全球。

台茶現況及特色

目前台灣地區茶園面積約二萬一千公頃，集中於台北、桃園、新竹、苗栗、南投、嘉義、雲林、宜蘭、花蓮及台東等海拔數百公尺至一千五公尺間的丘陵地、緩坡地及高山等，年產量約二萬二千公噸。

台灣地區製茶種類緣於歷史淵源因生活、文化及經濟因素而先後引進及發展烏龍茶、包種茶、紅茶、綠茶（龍井、眉茶及煎茶）等製造技術，使台灣成為獨一兼具不發酵茶類（綠茶），部份發酵茶類（種茶、烏龍茶）及全發酵茶類（紅茶）產製技術的產茶地區。

台灣栽培之茶樹品種及製茶技術等，雖然早期皆由先民自大陸傳入，福建烏龍茶及鐵觀音茶的製茶技術先後傳入本島，然而台灣包種茶及烏龍茶的產製技術，在政府有關機構不斷應用新科技、新技術輔導茶農改進產製技術，提高茶葉品質，已逐漸演變而自成一格，其外觀及香味與大陸烏龍茶絕然不同。各茶區亦依其產製環境之特性而發展出各種特色茶：如台北文山包種茶、石門鐵觀音、木柵鐵觀音、桃園龍泉茶、新竹白毫烏龍（椶風茶）、苗栗明德茶、南投松柏長青茶、凍頂茶、竹山金萱、宜蘭素馨茶、台東福鹿茶、花蓮天鶴茶、以及新興高山茶等皆各有其特殊風味。台灣製茶種類花色雖然繁多，但文山包種茶、凍頂茶、白毫烏龍（椶風茶）及高山茶號稱台灣四大特色茶，茲將其品質特色簡述如后：

一、文山包種茶：

文山包種茶產於台灣北部山區鄰近烏來風景區，以台北縣坪林、石碇、新店所產最負盛名。文山包種茶要求外觀呈條索狀，色澤翠綠，水色蜜綠鮮豔略金黃，香氣清雅似花香，滋味甘醇滑潤帶活性。是著重香氣的茶葉，香氣愈濃郁品質愈高級。

二、凍頂茶：

凍頂茶產於台灣中南部鄰近溪頭風景區海拔500～800公尺山區，為南投縣鹿谷鄉的特產茶葉。凍頂茶因製造過程經過布球揉捻（團揉），外觀緊結成半球形，色澤墨綠，水色金黃亮麗，香氣濃郁，滋味醇厚甘韻足，飲後回韻無窮，是香氣、滋味並重的台灣特色茶。

三、白毫烏龍茶（椶風茶）：

白毫烏龍為台灣名茶中之名茶，全世界僅台灣產製，由採自受茶小綠葉蟬吸食之青心大有幼嫩茶芽，經手工攪拌控制發酵，使茶葉產生獨特的蜜糖香或熟果香，為新竹縣北埔、峨眉及苗栗縣頭份所產特色茶。白毫烏龍茶，以芽尖帶白毫愈多愈高級而得名，其外觀不重條索緊結，而以白毫顯露，枝葉連理，白、黃、褐紅相間，猶如朵花為其特色，水色呈琥珀色，具熟果香、蜜糖香，滋味圓柔醇厚。

四、高山茶：

台灣飲茶人士所慣稱的「高山茶」是指，海拔1000公尺以上茶園所產製的半球型包種茶（市面上俗稱烏龍茶）。主要產地為嘉義縣、南投縣內海拔1000～1500公尺新興茶區。因為高山氣候冷涼，早晚雲霧籠罩，平均日照短，致茶樹芽葉所含兒茶素類等苦澀成分降低，而

茶胺酸及可溶氮等對甘味有貢獻之成分含量提高，且芽葉柔軟，葉肉厚，果膠質含量高，因此高山茶具有色澤翠綠鮮活，滋味甘醇、滑軟、厚重帶活性，香氣淡雅，水色蜜綠顯黃及耐沖泡等特色。

台茶發展策略

茶業在台灣有其經濟生產價值，更有非經濟性的發展價值，目前台灣茶業雖面臨勞力缺乏、工資高漲、消費者口味多元化、茶葉進口日益增多之壓力，但若能(1)加強茶園水土保持工作(2)輔導改良機械採茶技術，提高剪採茶菁品質，減緩手採人工需求壓力(3)推行茶園省水灌溉，減少茶樹旱害(4)配合電腦診察系統推行茶樹肥培合理化(5)推行茶園有機農法耕作，追求永續茶業(6)加強推行大面積茶樹病蟲害非農藥防治(7)推行茶葉製造及精製作業自動化(8)推展茶葉多元化產品(9)輔導農民團體推展茶葉分級包裝直銷(10)結合茶業科技茶藝文化促使茶藝生活化。調整產銷結構，及應用新科技、新技術提升茶葉產製技術，必能使傳統產業現代化及永續發展。其中短程發展策略包括下列各項：

- 一、為因應高級茶區勞力缺乏，而茶葉產製具週期性，且短期內需求大量勞力，目前雖有許多製造過程可用機械代替手工，但勞力需求最多的團揉（布球揉捻），乃未能完全以機械代替手工，而耗時最長且最需依賴經驗與技術的靜置與攪拌，仍大都依賴人工控制茶葉進行部份發酵，使茶葉獲致最佳的色、香、味品質，今後實有必要發展各製茶單元（如萎凋、攪拌、團揉、乾燥等）自動化控制機械，以降低高級茶生產成本，且易於控制成品品質。
- 二、本省茶業除發展高級特色茶外，利用大型機械大量製造一般內外銷用茶葉，仍有其重要性，尤其低海拔茶區，茶菁採收大都採行剪採，短期間採收的大量茶菁，必需配合大型自動化製茶機械，才能在勞力缺乏，工資高漲的現況下，使低海拔剪採茶園降低生產成本，大量產製品質均一的茶葉，除可供一般內外銷之用，尚可穩定供應國內罐（盒）裝茶飲料所需之原料茶。
- 三、袋茶（Tea bag）因沖調飲用方便，極具發展潛力；但目前乃以紅茶系列為袋茶的主流，此乃因袋泡紅茶早期即風行於歐美，為因應袋泡紅茶的需求，紅茶製造法早已突破傳統製法，而發展出一套生產碎型紅茶供袋茶包裝之技術。本省因飲用袋茶已漸成風潮，而目前又以袋泡紅茶為主流，實有必要加速促進本省袋泡包種茶及烏龍茶的發展，使年青人接受本省傳統茶葉俾能與進口紅茶相抗衡，加強傳統茶葉飲料的地位。
- 四、茶菁剪採及製茶機械化是必然的趨勢，但為因應伴隨機械化所產生的粗製茶梗長、老葉、黃片多的問題，茶葉精製機械如：拔梗機、篩切機、色澤選別機、風選機等的改良，茶葉併堆及精製技術的改進與輔導業者，近年來雖有突破性的研發成果，但仍須再加強國產化及降低機械設備成本。
- 五、開發茶葉多樣化產品，並加強副產物之加工利用研究，提高其行銷競爭力。
- 六、擴大培育茶業技術人員，適時辦理技術訓練及講習，普遍提高茶業技術人員素質；研訂茶葉分級標準，輔導茶農從事分級包裝，逐步實施茶葉品質分級制度。

台灣茶藝文化團體

1975年後，台灣經濟起飛，生活水準提高，政府輔導舉辦優良包種茶比賽及宣導國人飲茶，茶藝館逐漸興起而取代盛極一時的港式茶樓飲茶方式。愛茶人士及業者也相繼成立推廣茶藝文化的民間組織，於1982年9月首先成立中華民國茶藝協會，並提出中華茶藝的基本精神——「清、敬、怡、真」；「清」：即「清廉」、「清潔」、「清靜」、及「清寂」之清。「茶藝」的真諦，不僅求事物外表之清潔，更需求心境之清寂、寧靜、明廉、知恥，在靜寂的境界中，方能體味「飲茶」之深奧。「敬」：敬者萬物之本，無敵之道也。敬乃對人尊敬，對己謹慎，其顯現於形表者為誠懇之儀態，無輕藐虛偽之意，敬與和相輔，勿論賓主，一舉一動均含有「能敬能和」之心情，不流於凡俗，一切煩思雜慮，由之盡滌，茶味所生，賓主之心歸於一體。「怡」：據說文解字注：「怡者，和也、悅也、樂也。」可見怡字含義廣博。調和之意味，在於形式與方法；悅樂之意味在於精神與情感，飲茶啜苦咽甘，啟發生活情趣，培養寬闊胸襟與遠大眼光，不爭名奪利，使人我之間的紛爭，消弭於無形；怡悅的精神，在於不矯飾自負，樂觀進取，處身於溫和之中，養成謙恭的行爲。「真」：真理之真，真知之真。至善即是真理與真知結合的總體。至善的境界，是存天性，去物慾，不為利害誘惑，格物致知，精益求精，換言之，用科學的方法，求得一切事物的至理，飲茶的真諦，在於啟發智慧與良知，使人人在日常生活中，澹泊明志，儉德行事，臻於真、善、美的境界。

台灣現代最早的茶藝館，可追溯到1976年台北市林森北路的中國功夫茶館，及同時期在高雄出現的玉葫蘆茶館；但台灣茶藝館業者約在1981年始談起籌組聯誼會事宜，當時台北地區陸續開了八家茶藝館：陸羽、白雲軒、紫藤廬、貴陽、仙境、老龔、神州及雅仕坊；這些茶藝館業者為了研討如何向社會推出茶藝館形象；在1981年7月由陸羽茶藝中心的蔡榮章總經理邀集業者開會，決議：

(一)發行八家茶藝館的聯合名片。

(二)採用「茶藝館」作為共同名稱。

(三)採用紫藤廬周渝先生的提議以「從咖啡廳到茶藝館、從西方情調走進東方境界」為號召，引導社會大眾走向茶藝館。

1981年底，台北的傳播媒體開始注意茶藝館這門新興行業，特別以專題介紹了陸羽與紫藤廬兩家茶藝館，向大家解說茶藝館的理念與泡茶技巧，而揭起了茶藝之風。

1981年底台北茶藝館業者在仙境之家聚會，成立「大台北茶藝業者聯誼會」；會中並選出仙境的林昭宏先生為第一任會長，老龔茶坊的龔于堯先生出任總幹事。這時已有十五家茶藝館參加，因此重新印製了第二次的聯合名片，名片仍由周渝設計，以「靜」字為茶藝館的新形象，同時「宜興式茶具品茗法」也首次出現在聯合名片中。

此一時期的茶聯會員，都有共同開發市場的共識，遇有活動，大多出錢出力，全力支援，如有新茶藝館開業，會員也會在籌備裝修時給予熱心的協助。1982年更由陸羽茶藝中心推動，舉辦了第一屆中華茶藝獎選拔賽。

1984年4月13日由陸羽茶藝中心蔡榮章先生邀集全省七十四家茶藝館負責人，召開「茶藝館負責人聯誼會」，決議：

(一)每月第三個星期下午二時，輪流在各茶藝館召開聯誼會，這是茶聯會例行月會的由來。

(二)印製第三次聯合名片，以「自然精神的再發現，人文精神的再創造」為新號召，並印出「台灣主要茶葉的認識」使社會大眾更了解台茶的優美。

1984年9月17日在逸清茶藝館的聚會中，正式成立「中華茶藝事業聯誼會」，推舉陸羽蔡榮章先生為創會會長，東坡居的殷魁志為副會長。中華茶藝業聯誼會成立宗旨為：闡揚中華茶藝文化，推廣茶藝精緻生活，促進國際茶文化交流。目前中華茶藝業聯誼會在總會下設台北分會、台中分會、台南分會及高雄分會；現任(第十三屆)總會長為翰林茶館總經理涂宗和先生。

1984年6月由天仁茶業公司李瑞河董事長發起成立天仁茶藝文化基金會，其宗旨為以茶藝平和悠美的意境，建立國民新的生活規範，使社會達到富而好禮的境界。1985年以來大專院校的學生社團亦相繼成立茶藝社，推展學生茶藝活動。其他民間茶藝社團有茶農及其家屬組成的如名間鄉的松嶺茶藝聯誼會，及松嶺門茶協會，鹿谷鄉的生活茶會；有茶藝愛好者組成的如台北市茶藝協會、台中市茶藝協會、南投縣茶藝協會、高雄市茶緣茶藝協會及茗泉茶藝研究會等，此外各都會區的茶商公會對茶藝文化活動的支持與推廣亦不遺餘力。

茶藝文化活動及宣揚

台灣茶文化自1980年以來，在民間茶藝團體的推展及政府配合輔導下，舉辦多項大型的茶藝文化活動，如1987年在台北市由中華民國茶藝協會主辦中華茶藝業聯誼會協辦的「茶藝大觀」為期14天，除茶藝示範外，還舉辦中、日、韓茶藝文化交流，是台灣地區首次與日、韓茶文化團體的交流；1991年由基隆市立文化中心主辦天仁茶藝文化基金會協辦的「茶藝文化展」由8月展出至12月，包括靜態的茶葉產製展、茶器文物藝品展、品茗空間展，以及動態的茶宴、泡茶示範、達樂花園野外品茗，並開設茶文化研習營，及出版活動專輯。中華茶藝業聯誼會亦於1991年6月在高雄市中正文化中心舉行為期9天的「茶藝嘉年華」內容包括茶與相關藝術、茶與生活、茶與文化等主題，同時舉辦中華茶藝獎選拔（第五屆），並出版活動專刊。官方舉辦的茶藝文化活動，係配合行政院文化建設委員會所策劃之「文藝季」活動，由台灣大學食品科學研究所及台灣省茶業改良場聯合主辦天仁茶藝文化基金會協辦，1993年3月於台灣大學思亮館舉行「茶藝文化學術研討會」。另於1994年3月由台灣省茶業改良場主辦中華茶藝業聯誼會及天仁茶藝文化基金會協辦，在台中市立文化中心及新竹縣教師研習中心舉辦「茶文化與生活」特展，以靜態及動態展示中華茶禮大觀、茶藝文化專題演講、茶藝示範及教師茶文化研習會。其他如台灣區製茶同業公會於1992年起，於元旦期間每年舉辦的「茶與生活」或「茶與花卉」特展，國家音樂廳舉辦的「茶與樂的對話」活動及陸羽茶藝中心舉辦的國際無我茶會等，都是對台灣茶文化有深遠影響的茶藝文化活動。

茶文化的傳承除藉由茶藝活動外，茶業及茶藝文化雜誌的出刊及流傳亦占極重要的地位，台灣主要的茶學雜誌，早期的有日據時期由台北茶商工會出刊的「台灣茶業月報」及「台灣之茶業」；近代的有由政府機關發行的「茶業專訊」，由民間團體發行的「茶訊」、「茶藝月刊」、「中華茶藝會刊」，由大專院校茶藝社出刊之「台大茶藝」、「茶藝專刊」及已商業化發行的「茶與藝術」、「茶與壺」、「壺中天地」及「紫玉金砂」等。

結 語

台灣之茶文化源於閩粵工夫茶之好客隨俗風尚，融入江南文人茶之風雅，而成就台灣獨特的茶藝文化。台灣的茶藝館也在無心插柳的情況下，間接帶動了民俗藝品、陶藝品、國樂及仿中國古典建築之懷古風潮，尤其是拓展了茶器藝術的視野。

茶業在台灣有其經濟生產價值，更有非經濟性文化特質，目前台灣茶業雖面臨勞力缺乏、工資高漲、消費者口味多元化、茶葉進口日益增多之壓力，但若能調整產銷結構，應用新科技、新技術提升茶葉產製技術，結合茶業科技及茶藝文化促使茶藝生活化及發揚茶文化特質，必能使傳統產業現代化及永續發展。

參考文獻

1. 阮逸明. 1993. 台灣茶業科技研究發展及展望. 茶藝文化學術研討會專刊. 台灣省茶業改良場編印 PP.115~129。
2. 林易山. 1993. 茶心. 茶藝文化. 基隆市立文化中心出版 PP.89~113。
3. 周渝. 1994. 從「茶之事」談起. 茶術與癡. 國立清華大學藝術中心編印 PP.22~24。
4. 吳振鐸. 1987 序—1987中華民國茶藝大觀. 中華民國茶藝協會出版 PP.4~5。
5. 季野（企劃）. 1996. 為台灣茶業團體做體檢. 茶與壺 PP.17~40. 第52期九月號。
6. 范增平. 1992. 台灣茶業發展史 PP.270~286. 台北市茶商業同業公會出版。
7. 陳擎光. 1993. 品茗環境的設計理念. 茶藝文化學術研討會專刊. 台灣省茶業改良場編印 PP.11~36。
8. 張宏庸. 1994. 文人茶藝. 茶文化與生活專刊. 阮逸明等編輯. 台灣省茶業改良場發行 PP.17~27。
9. 張宏庸. 1994. 工夫茶藝. 茶文化與生活專刊. 阮逸明等編輯. 台灣省茶業改良場發行 PP.57~72。
10. 張宏庸. 1994. 台灣茶學雜誌小史. 茶術與癡. 國立清華大學藝術中心編印 PP.66~69。
11. 蔡榮章、林瑞萱. 1995. 現代茶思想集. 玉川出版社. 台北市。
12. 劉漢介. 1987. 茶藝之我見. 1987中華民國茶藝大觀. 中華民國茶藝協會出版 PP.46~49。
13. 中華茶藝業聯誼會. 1992. 中華茶藝之薪傳. 1992中華茶藝大觀 PP.90~95. 中華茶藝業聯誼會出版。