



十大神農 青年楷模 -- 林和春先生

文 / 產業服務課 郭婷玫
(電話：03-4822059 轉 815)

第 30 屆十大神農暨模範農民選拔，歷經各鄉鎮區農會、直轄市或縣（市）政府及各區農業改良場多重嚴格評選後辦理推薦，再經激烈競爭後，林和春先生從 22 名角逐者之中脫穎而出，與其他各領域傑出農民共享十大神農殊榮。

林和春先生為桃園市龜山人，生長於茶葉世家，其父林文經先生深刻體會製茶需日夜操勞倍加辛苦，中小學時期即送他到日本求學，希望在異鄉好好唸書，學成後在都會區可找到輕鬆的工作。但退伍後在日商工作多年，這位科技新貴，不捨日漸高齡的父親，因為堅持自然農法，繼續辛勤於茶園管理及製茶工序，主動辭去令人稱羨的工作，全心管理長生製茶廠，希望重新擦亮茶鄉品牌。

林先生體察農村人力老化問題日趨嚴峻，推動茶園機械化生產模式勢在必行，乃運用留日語言優勢，結合數據整合能力，汲取日本茶葉機械化管理新知識與技術，引進日本大型茶葉採收機械，並成立跨域機械化代耕及代採團隊，規模已達 110 公頃，服務範圍遍及全臺，協助解決茶鄉人力短缺；亦運用所學機械知識，另投資研發茶樹種植機械設備，回饋茶產業，節省茶農種植人力成本支出。

為拓展茶葉內外銷市場，亦費心整合服務系統內全臺各地茶菁與製茶廠資源，彼此良性互動，交換銷售通路訊息，將產業資源整合活化，確保自我原料來源穩定供貨，讓茶產業農企業化。為了促進產業升級，其透過茶產品分級差異化管理，將茶葉分成高、中及低等 3 種階級產品，進行市場區隔。從到府服務之高階 VIP 市場，到打品牌市場及消費者到廠品嚐之中高階產品，及提供外銷冷泡、文創拼配及搖搖杯原物料等低階產品。目前客製化茶品已銷往日本、德國及法國等海內外市場。為提高茶品曝光率，另與手工餅乾及手工皂等文創產品異業聯盟，並運用有別於傳統行銷的體驗式行銷或網路行銷等模式，讓產品更貼近消費者生活，促進行銷通路多元化。



林先生年輕有活力，不僅是優秀的茶樹管理與製茶專家，更是全（縣）市茶葉比賽的常勝軍，獲獎無數。他在 103 年獲選為農委會百大青年農民專案輔導對象，104 及 105 年分別榮獲桃園市優良青年農民及傑出農民，亦是本場遴聘採茶機械操作示範專業講師，105 年導入機械化茶園管理模式，提升工作效率，榮獲臺灣區製茶工業同業公會頒獎。林先生歷經多年努力創新，提升核心競爭力，此次榮獲十大神農獎，實至名歸，足為青農楷模。



林和春先生（左三，未戴帽者）擔任本場採茶機械操作示範專業講師（圖 / 茶機課提供）