



活化休耕農地轉作茶樹之可行性

文 / 茶作課 李臺強、邱垂豐

一、前言

本場為配合政府「活化休耕農地之實施措施」，將原有休耕農地，試圖轉作具發展潛力之茶樹，除可提高糧食自給率外，並可鼓勵新世代年輕人回鄉從農，以增加就業機會及提高生產力與收益。但茶樹是一種多年生木本作物，從種植到經濟生產，乃至樹勢衰老再度更新，必需數十年時間，可謂相當長久，故茶園之經營管理亦是一種相當長期性之工作，其投資成本相對比較高，為求茶園之永續經營，在茶園開墾種植之前，必須審慎評估及周詳之計畫。

二、茶樹栽種之氣候土宜

茶園之選擇除了應符合宜農用土地方可種植外，亦應考慮茶樹之生長條件，如氣候要溫暖潮溼，年平均溫度 $18\sim 25^{\circ}\text{C}$ ，年降雨量 $1,500\sim 2,000$ 公厘，且年中雨量分布要均勻，年平均相對濕度 $70\sim 80\%$ ，土層要深厚，有效土層90公分以上，富含有機質，且土質疏鬆，土壤結構及排水良好，土壤pH值 $4.5\sim 5.5$ 之間。此外，為避免乾旱影響茶樹生長，茶園亦應設置在灌溉水源取得容易之地方，以利灌溉及病蟲害之防治。若為水田轉作茶樹時，應先用挖土機打碎硬盤或犁底層，以利茶樹根系發育，並注意排水問題。在交通方面亦應選擇交通方便之地區，以利農用資材如有機肥料、化學肥料、茶園作業機械（如噴藥機械、採茶機、剪枝機、中耕機、割草機等）及茶菁採收之搬運。

三、茶樹品種選擇

茶樹品種選擇是茶葉生產上一項相當重要的工作，因為要能做出好茶必須先有好的茶樹品種，而好的茶樹品種又須能適應茶區土壤與氣候條件，且亦須與將來生產目標相配合及該品種之製茶技術亦應要瞭解。例如欲栽培廣適製性品種時，以青心大有為最佳選擇；若以有機栽培或機械採收為目的，則以台茶1、12、17號及四季春為佳；若以抗環境逆境為目的，則以實生苗（蒔茶）或台茶12號為主；以生產包種茶或烏龍茶為目的，則以栽培台茶12、13、19、20號、青心烏龍及四季春為主；以生產紅茶為目的，則以栽培台茶1、8、18及21號或山茶為主，因此，要選擇什麼茶樹品種，則必須視將來生產的目的為何，進而再選擇相對應的品種栽種。

四、製茶種類

茶葉之分類雖相當複雜，不過一般普遍採用之茶葉分類法，是較合理且有科學根據者，乃以製造過程中兒茶素 (catechin) 被氧化程度為依據，而加以分類成全發酵茶(紅



茶)、部分發酵茶(包種茶或烏龍茶等)及不發酵茶(綠茶)三大類，此外，還有以機採飲料茶為原料，如綠茶與紅茶等。

五、產製銷輔導措施

對於新開墾之休耕農地轉作茶樹，可利用下列產製銷輔導措施：

1. 產製技術教育訓練：

可透過講習會、觀摩會或短期的教育訓練，將技術傳授給農友，除茶農的教育訓練外，對於消費者亦可透過社區大學或學校茶藝課程、茶文化等活動廣為宣導，以增加茶葉之消費族群。

2. 觀光休閒茶園設立：

一般茶園大部分位於山明水秀，風景優美之地區，適合結合當地特色及人文資源，發展觀光休閒茶業，以促銷在地生產及在地消費為目的。

3. 銷售方面：

- (1)品牌的建立：茶葉品牌的建立對於品質保證相當重要，如能建立自己的品牌，保證品質，必能使消費者購買安心，自然會有特定的消費群，自可促銷茶葉，使生產者與消費者互蒙其利。
- (2)分級包裝：品牌的建立要配合分級包裝，將茶葉分成不同的等級，然後將同等級的茶予以併堆，並維持相同的口味與水準，能夠使目前小農生產的茶葉成為大工廠生產品質均一的產品，則消費者有信心買到貨真價實的產品，並依個人的需求來購買。
- (3)產地標章與產銷履歷建立：茶葉屬食品，又屬健康取向產品，消費者對於茶葉品質的安全、衛生、品質格外重視，為建立具有品質保證的茶葉供應鏈系統，農糧署已持續推動廠農合作及製茶全程品管。此計畫以製茶廠為核心，結合契作供應茶菁的農民，達成優秀茶農生產符合安全、高品質的優質茶菁，並由契作茶廠(場)以高於市價收購，製造優良品質茶葉，並要求契作茶農填寫生產履歷紀錄，辦理茶葉廠農合作教育訓練講習會、田間輔導及抽驗工作，配合茶葉良好作業規範，建立條碼追溯系統。輔導各茶區建立生產履歷制度模式之示範區，落實生產履歷紀錄表建檔並上傳資訊平台與條碼系統及生產紀錄建檔等，使消費者可透過生產履歷系統查詢了解該批茶葉品質及安全。
- (4)茶葉之契作：休耕農地轉作茶樹所生產之茶葉，希望能與茶商、茶工廠或茶飲料廠商研商洽購契作，以穩定貨物之提供及解決銷售等問題，並創造茶業商機及就業機會，以利台茶永續經營。

六、結語

總之，欲從事茶業生產工作，應先釐定長遠的茶園經營目標，然後再審慎評估投資，始可進行茶園開墾種植等工作，以免貿然投資，最後導致血本無歸。