

產業人才發展創新

引言人：陳婉儀
工業技術研究院產業學院組長



1

行政院農業委員會

從高值、國內外案例看人才需求

近兩年天下雜誌報導的台灣茶

日常

- 2017十大最夯商品-手搖茶

跨界

- 高雄 豐富街頭藝術找回港都觀光潛力(用心鳳茶)
- 茶香也能入酒？台灣酒吧 創亞洲50強新高

精品

- 台灣烏龍 化身東方香檳
- 台灣職人巧手 LV裝箱收藏

時尚

- 設計師為茶創業意外生出「小英茶」(白玉蘭包種茶)
- 台灣茶變精品 賣進巴黎時尚圈(茶二代新開拓)

文創

- 茶香佐春光 等一杯好茶(選茶、泡茶、茶器)
- 茶沙龍 身心放鬆的品茶好所在



2

從高值、國內外案例看人才需求

深遊農村

體驗

- 台灣去年參加農村旅遊人次達2670萬，國外旅客從10年前6萬成長到50萬人次。
- 農委會輔導處副處長蘇夢蘭說，台灣農產多元，所以農村旅行更能從產地到餐桌，整合農村文化、自然與農產資源，讓遊客認識農業與文化，帶動消費
- 帶旅客探訪茶園、製茶、評茶、做壓花茶罐、圍爐煮茶，是鹿谷茶鄉旅行的精髓：模擬歐洲葡萄酒旅遊觀光。
- 「初鄉茶間」就改造廢棄製茶工廠和有機茶園，做深度旅行。「你看，這要採上面的一心二葉嫩芽，」茶農拿刀片「刷刷刷」示範採收，旅客戴上斗笠，身著色彩繽紛的採茶裝上陣，背著竹簍彎腰採茶。



3

從高值、國內外案例看人才需求

日本Royal Blue tea把茶當紅酒賣

Blue Tea / Oolong	Fall in Love Semi-Fermented Tea/Low Oxidation 輕發酵 Kao Shan Tea 高山茶 Taiwan 台灣	¥3,800	¥5,000 Ali Shan Jin Xuan 阿里山茶金選	¥10,000 Li Shan 梨山
	Real Honey Semi-Fermented Tea/Medium Oxidation 中發酵 Muzha Tie Guan Yin 木柵鐵觀音 Taiwan 台灣	¥4,000		¥10,000
Black Tea	Queen of Blue Semi-Fermented Tea/Heavy Oxidation 重發酵 Oriental Beauty 東方美人 Taiwan 台灣	¥4,200	¥6,000	¥12,000
	Royal Darjeeling Rajah Organic Black Tea 有機紅茶 Darjeeling, India インド・ダーージリン Makiburi Tea Estates マカイバリ茶園	¥2,800 FTGFOP	¥5,000 FTGFOP-15	¥30,000 FTGFOP-15



用紅酒瓶高級酒杯侍茶
在精品專門店、高級餐廳及官網販售
用台灣、日本比賽得獎茶葉
以冷滴泡製、製作一瓶茶要3-6天

4

歐洲葡萄酒產業如何培養人才

生產、銷售、服務人才三足鼎立

• 栽培與釀造

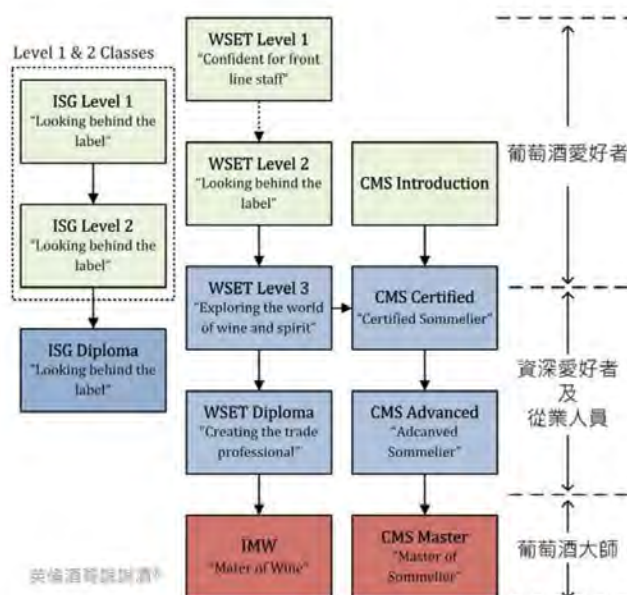
- 法國波爾多二大葡萄酒釀造與種植
- 蒙彼利埃高級農業學院種植和環境認證課程等

• 經營與貿易

- 法國普瓦捷大學、瓦岱勒學院國際貿易葡萄酒烈酒貿易課程
- 法國藍帶學院葡萄酒管理課程
- 法國insec酒類國際貿易課程等

• 品酒課程與鑑定體系完整

- 愛好者與從業人員接軌
- 初級線上就可考
- 證照與職業接軌



資料來源:英倫酒哥說酒

5

特用作物產業人才藍圖

深化+紮根

跨域+創新

專業+感動



6

茶產業人才發展創新應推動之工作

- 推動見學交流學習以擴大視野與親身感受
 - 辦理國內外經營與服務優良案例之見學交流課程
- 持續擴大推動並完善人才鑑定體系及其課程
 - 建立各類從業人員專業
 - 促進消費者參與(鑑定體系連結消費與從業人員)
- 辦理主題別跨域創新競賽以促進新能量匯聚
 - 如提出待解議題，辦理「茶客松」廣邀學子與社會大眾參加提出解題方案，優勝者給予鼓勵或介接原提問團體

7

討論題綱

- 一、增進產業人才服務創新能力開創新藍海
- 二、完善人才鑑定體系與課程堅實人才庫
- 三、促進新能量匯聚以活絡產業人才泉源

8