

清涼爽口透心涼—冒泡茶汽水

文/製茶課 張如華*

(*電話：03-4822059轉632)

近年來由於茶飲料飲用簡便化與清淡解渴的特性，使茶飲料快速竄起，繼運動飲料後，成為飲料市場的新寵，銷售量節節上升，茶飲料大量生產紓解了目前臺灣茶產業界中下級茶與夏茶生產過剩的壓力。

飲料市場的競爭激烈且變化多端，主要原因在於消費者求新求變的訴求趨向，因此新口味飲料不斷創新上市。目前軟性飲料市場大宗是茶飲料與碳酸飲料，市占率分占第1第2名。茶飲料與碳酸飲料各有其主要的消費族群，為解決茶葉面臨飲料市場多重競爭的壓力，鞏固茶飲料在飲料市場得來不易的龍頭地位，擴大茶飲料的消費市場，本場以不同種類茶葉的茶萃取液，配合碳酸化處理，將碳酸飲料結合茶葉天然獨特的色、香、味，予愛好茶飲料與碳酸飲料或喜愛嚐新的消費族群，另一種不同的享受，並提供予現泡茶飲店或包裝飲料製造業者調製之參考，以搶攻更多的消費族群，帶來更大的茶飲料銷售商機，進而促銷茶葉，擴大茶葉多元化利用。

茶汽水係將不同種類茶葉(綠茶、包種茶、烏龍茶、紅茶、佳葉龍茶等)沖泡成不同茶葉口味的茶湯，再進行碳酸化處理，即具有純茶葉口味且清涼爽口含有氣泡的茶汽水。亦可將不同種類茶葉(綠茶、包種茶、烏龍茶、紅茶、佳葉龍茶等)沖泡成不同濃度的茶湯，配合其它植物浸出物，或添加其它果汁(蘋果、柑橘、檸檬、葡萄)調味，再進行碳酸化處理，調味成具有多元化口味且清涼爽口含有氣泡的碳酸茶飲料(茶可樂、茶沙士、茶蘋果汽水、茶柑橘汽水、茶檸檬汽水、茶葡萄汽水等)。

經過碳酸化處理調製多元化口味的氣泡茶飲料，含有二氧化碳氣體使人感覺特別清涼，且能促進血液循環、清醒頭腦，使人精神振奮而產生愉悅的感受，進而提昇茶飲料的清爽感，因此氣泡茶飲料比較一般茶飲料



多元化口味茶汽水



茶汽水與茶飲料

或碳酸飲料口感更佳，茶香濃郁、滋味甘醇有別於傳統飲料，予消費者另一種清涼爽口透心涼得冒泡的享受。